

หนังสือรับรองหลักสูตร

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสระใคร ได้พัฒนาปรับปรุงและรวบรวมหลักสูตร กลุ่มการทำมาค้า
ผ้าขาวม้า กลุ่มสนใจ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพบริบทและสภาพแวดล้อมของชุมชน
เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนการศึกษาแบบพัฒนาอาชีพระยะสั้น รูปแบบกลุ่มสนใจได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสระใคร ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตรใน
ครั้งนี้ ประกอบด้วยวิทยากรวิชาชีพ ครู กศน.ตำบล เจ้าหน้าที่งานการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบ
จากคณะกรรมการสถานศึกษาและอนุมัติโดยผู้บริหารสถานศึกษา สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการ
สอนวิชาชีพต่อไป

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายไฉน โพลีชะติ)

ครู กศน.ตำบลคอกช้าง

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางสาวธนสรณ์ จุพันธ์)

ผู้อำนวยการ สกร.อำเภอสระใคร

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายธีระยุทธ สิงห์ศิลป์)

ประธานกรรมการสถานศึกษา

หลักสูตรการทำมาลัยผ้าขาวม้า
จำนวนวน ๑๕ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสระใคร

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน (โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน) ให้กับประชาชนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บริษัทของพื้นที่จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้สูงอายุและการพัฒนาทักษะชีวิตในการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Thailand ๔.๐) อำเภอสระใคร มีพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตร เช่น การทำไร่และปลูกผัก หลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร มีการประกอบอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนตำบลคอกช้าง อำเภอสระใครเป็นอีกตำบล ที่ประชาชนใช้เวลาว่างหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร โดยการรวมกลุ่มกันประกอบอาชีพเสริมได้แก่การสร้างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ ซึ่งเป็นอาชีพที่กำลังมีความต้องการทางตลาดอย่างมาก เพราะสามารถที่นำมาทำได้หลายอย่าง เช่น กระเป๋า เสื้อ กางเกง กระโปรง ฯลฯ ในการสร้างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือเป็นงานฝีมือต้องอาศัยความชำนาญและมีชิ้นเชิงทางฝีมืออย่างอื่น ๆ เพราะทำยากมาก มีเทคนิคในการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ มากกว่างานฝีมืออย่างอื่น เพราะต้องใช้เวลาความอดทน และความละเอียดลออ มีกรรมวิธีที่ยุ่งยากและผู้ที่ต้องมีประสบการณ์และพรสวรรค์ในการทำซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นอย่างดี

หลักการของหลักสูตร

ผ้าไทยเป็นภูมิปัญญาล้ำค่าของบรรพชนที่สืบทอดต่อเนื่องกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ลวดลาย และสีสัน แตกต่างกันไปตามความเชื่อและประเพณีวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น เช่น ผ้ามัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าแพรวา ผ้าย้อมคราม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้กระทรวงวัฒนธรรมมีโครงการรณรงค์การแต่งกายผ้าไทย เพื่อสนองนโยบายของรัฐ โดยให้หน่วยงานทุกภาคส่วนนำผ้าไทยไปใช้เป็นเครื่องแต่งกายสอดคล้องกับมาตรการประหยัดพลังงาน และอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย รวมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมผ้าประจำถิ่น เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยให้แพร่หลาย

กลุ่มการทำมาลัยผ้าขาวม้า หมู่ ๘ บ้านดงมูข ตำบลคอกช้าง อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย เป็นอีกหมู่บ้านที่มีการแปรรูปผ้าขาวม้า โดยสืบทอดวิธีการทอผ้ามาจากบรรพบุรุษสู่ลูกหลาน เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากคนในชุมชนด้วยกัน ตั้งแต่การย้อมไหมมัดหมี่ และวิธีการทอผ้าไหม การทอผ้าฝ้าย โดยมีผู้ที่มีฝีมือการทอผ้าที่ได้รับการยอมรับจากชุมชน จึงใช้บ้านตนเองเป็นสถานที่ตั้งกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองและเป็นสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและผ้าฝ้ายจากสมาชิกในหมู่บ้าน มีทั้งผ้าฝืน และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เสื้อผ้ารูปแบบต่างๆ การทำกางเกง และกระเป๋า ปัจจุบันกลุ่มฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าของชุมชน งานประจำปีที่ภาครัฐจัดขึ้น มีกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไปทั้งในและนอกองค์กรภาครัฐ/เอกชน

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรการทำมาลัยผ้าขาวม้า มีจุดหมายเพื่อกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการประกอบอาชีพการทำมาลัยจากผ้าขาวม้าและสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้
2. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

ระยะเวลา

หลักสูตรการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ต่อยอดอาชีพเดิมหลักสูตร ๑๕ ชั่วโมง แบ่งออกเป็นภาคทฤษฎี ๕ ชั่วโมงภาคปฏิบัติ ๑๐ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ตัวอย่างชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์
๓. วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือ
๔. สื่อทางอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
๕. สื่อบุคคล ชุมชน

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้า	<p>๑. บอกและอธิบายความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้า ได้</p> <p>๒. บอกองค์ประกอบของการทำมาลัยผ้าขาม้าได้ ได้</p> <p>๓.บอกความต้องการตัดสินใจเลือกเข้ารับกฝักอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>๔.บอกสถานที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำมาลัยผ้าขาม้าได้</p>	<p>๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>๒.ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพในเรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การลงทุน - วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือ - การตลาด - กระบวนการผลิต - การขนส่ง - แหล่งวัตถุดิบ - การผลิตชิ้นงาน <p>รูปลักษณะต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ <p>๓. แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาการทำมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>๔. การตัดสินใจเลือกรูปแบบวิธีการประกอบอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้าตามความต้องการของผู้เรียน เช่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้าในชุมชนการนำสินค้าไปขายในตลาดนัดชุมชน</p>	<p>๑. วิทยากรและผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสารสถานประกอบการแหล่งวัตถุดิบ สื่อของจริงภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อบุคคลในชุมชนและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาตัดสินใจเลือกรูปแบบวิธีการของประกอบอาชีพการทำมาลัยผ้าขาม้าที่มีความสอดคล้องเป็นไปตามความต้องการผู้เรียน</p> <p>๒. ศึกษาข้อมูลจากสถานประกอบการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับ การลงทุน วัสดุ อุปกรณ์เครื่องมือ การตลาด กระบวนการผลิต การขนส่งแหล่งวัตถุดิบการผลิตชิ้นงาน รูปลักษณะต่าง ๆผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. นำข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้และสื่อต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกฝักทักษะอาชีพ</p> <p>๔. ตัดสินใจที่จะเข้าสู่การฝักทักษะอาชีพและเข้าสู่การปฏิบัติจริงในการแปรรูปผ้าขาม้าให้เป็นสินค้าประเภทต่างๆ</p>	๒	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะอาชีพการทำมาลัยผ้าขาวม้าให้เป็นสินค้า	<p>๑.การจัดเตรียมสถานที่ในการทำมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>๒.การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>๓.การคัดเลือกผ้าขาวม้าที่จะนำมาผลิตเป็นชิ้นงานได้เหมาะสมและถูกต้อง</p> <p>๔. เพื่อออกแบบรูปร่างชิ้นงาน</p> <p>๕.การเย็บและตกแต่งให้เป็นชิ้นงานที่สวยงามตามที่กำหนดให้ได้</p>	<p>๑.ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพ</p> <p>๑.๑ เตรียมสถานที่</p> <p>๑.๒ เตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ</p> <p>๒. ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน</p> <p>๒.๑ คัดเลือกผ้า</p> <p>๒.๒ ออกแบบรูปร่างชิ้นงาน</p> <p>๒.๓ การเย็บและตกแต่งเพื่อนำมาประกอบเป็นชิ้นงาน</p> <p>๒.๔ ประกอบชิ้นงานตกแต่งให้เป็นชิ้นงาน</p>	<p>๑. ทบทวนความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>๒. ศึกษาแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านการทำมาลัยรูปผ้าขาวม้า</p> <p>๓. การฝึกทักษะและการผลิตชิ้นงานการแปรรูปผ้าแบบต่างๆ</p> <p>๔. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้การผลิตชิ้นงานแปรรูปผ้าประเภทต่างๆให้เกิดเป็นชิ้นงาน</p> <p>๕. ดำเนินการจัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด</p>	๒	๘

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการอาชีพ การทำมาลัย ผ้าขาวม้า	๑. อธิบายการบริหารจัดการในการทำมาลัยผ้าขาวม้า ๒. อธิบายการจัดการตลาดในการประกอบอาชีพ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ๓. อธิบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	๑. การบริหารจัดการในการ ทำมาลัยผ้าขาวม้า ๑.๑ การจัดการควบคุม คุณภาพของชิ้นงานที่ผลิต ออกมา ๑.๒ การใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในการออกแบบ ชิ้นงาน ๑.๓ การลดต้นทุนการแปร รูปจากผ้า ๒. การจัดการตลาดในการ ประกอบอาชีพการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ๒.๑ การทำฐานข้อมูลของ แหล่งวัตถุดิบ ๒.๒ การทำฐานข้อมูลของ ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่ง ประกอบการ ๒.๓ การทำฐานข้อมูลของ ลูกค้า ๒.๔ การประชาสัมพันธ์ ๒.๕ การส่งเสริมการขาย ไปสู่ผู้บริโภค ๓.การจัดการความเสี่ยงใน การประกอบอาชีพ ๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพ ในการประกอบอาชีพการ แปรรูปผ้าขาวม้า ๑) ค่าใช้จ่าย ๒) ผลกำไร ๓) คู่แข่งขัน ๓.๒ การแก้ปัญหาความ เสี่ยง	๑. บริหารจัดการการทำมาลัย ผ้าขาวม้า ๑.๑ สืบค้นและศึกษาแหล่ง วัตถุดิบวัสดุ อุปกรณ์และทุน จากแหล่งต่าง ๆที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบอาชีพ ๑.๒ การกำหนดและการ ควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน ๑.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการ ผลิตชิ้นงาน ๑.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการ ความเสี่ยงในการประกอบ อาชีพ ๒. การบริหารจัดการ การตลาด ๒.๑ ศึกษาข้อมูลการตลาดและ วิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดในชุมชน ๒.๒ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์และแผนการจัดการ ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ชิ้นงาน ๒.๓ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการการตลาด เช่นการคิดต้นทุนการผลิตการ กำหนดราคาขายการส่งเสริม การขายการกระจายสินค้า	๑	๒

วิธีจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. การบรรยาย
๒. การสาธิต
๓. การฝึกปฏิบัติ

การวัดและการประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. ใบสำคัญการผ่านการฝึกอบรม
๒. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
๓. ทะเบียนผู้จบหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

การเทียบโอน

หลักสูตรการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้แล้วสามารถนำผลการเรียนมาเทียบโอนกับหลักสูตรศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้นได้

