

หนังสือรับรองหลักสูตร

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขละบุรี ได้พัฒนาปรับปรุงและรวบรวมหลักสูตร การทำธุรกิจอีสาน จำนวน ๙ ชั่วโมง ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพบริบทและสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ รูปแบบกลุ่มสนใจได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขละบุรี ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ ประกอบด้วยวิทยากรวิชาชีพ ครู กศน.ตำบล เจ้าหน้าที่งานการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาและอนุมัติโดยผู้บริหารสถานศึกษา สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาชีพรูปแบบกลุ่มสนใจต่อไป

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร


(นางสาวสมสเทลา วงศ์ต่างตา)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสัญญา ลิธรรมมา)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขละบุรี

ลงชื่อ.ส.ต.ท..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(.....ประพล มีสติ.....)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

หลักสูตร การทำธุรกิจอีสาน
จำนวน ๙ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขาม

๑.ความเป็นมา

ธุรกิจ (ท่ง) ภาษาอีสาน ตุ่ง ภาษาล้านนา คำว่าตุ่งอีสานอาจสะท้อนถึงอิทธิพลวัฒนธรรมการเรียกตามภาษาถิ่น ล้านนา จะอย่างไรก็ตาม ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ในปัจจุบันมีการใช้ท่ง และตุ่งไยแมงมูม หรือแม้แต่ตุ่งล้านนา ในการชวนตามงานบุญประเพณีต่างๆมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นฟูการสร้างธุรกิจงานตุ่งอีสานอันมีอยู่แล้ว ตามแต่ละท้องถิ่นรวมถึงการใช้ตุ่งอีสานให้เหมาะสมตามจารีตประเพณีและปัจจุบันได้มีการนำมาประยุกต์ แปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรูปแบบต่างๆเช่น ของที่ระลึกของฝาก ของชำร่วย ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ช่องทางหนึ่งให้กับ ตนเองครอบครัว และการสร้างอาชีพให้กับชุมชน และสามารถสืบสานความรู้ ภูมิปัญญาแก่นุชนรุ่นหลัง สืบไป

๒.หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้าน ได้แก่ ศักยภาพของ ทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศ และ ทำเล ที่ตั้ง ศักยภาพของ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตและศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถ สร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิด รายได้ ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ

๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

๓ จุดประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีต่อการทำธุรกิจอีสาน และกระบวนการจัดจำหน่าย

๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดสังคมและ ชุมชน ที่เข้มแข็ง

๔.กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

๕ ระยะเวลา

จำนวน ๙ ชั่วโมง

ทฤษฎี ๓ ชั่วโมง

ปฏิบัติ ๖ ชั่วโมง

๖. โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นในการทำธุรกิจ	๑.ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจใน ทักษะการทำธุรกิจ	๑.ความเป็นมาของการทำธุรกิจ ๒.ความเป็นไปได้ในการทำประกอบอาชีพการทำธุรกิจอีสาน ๓.ทิศทางในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจอีสาน	๑. การบรรยาย ๒. การสาธิต ๓. ฝึกปฏิบัติจริง ๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑	๑
๒	- แนะนำอุปกรณ์ในการทำธุรกิจ - ขั้นตอนการทำธุรกิจ - การออกแบบในการทำธุรกิจ	๒.ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจมี ทักษะในการทำธุรกิจ	๓. วิธีการ ขั้นตอนการทำธุรกิจอีสาน ๓.๑. หลักการทำธุรกิจอีสาน ๓.๒. หลักการออกแบบ ๓.๓ การลงมือปฏิบัติ ๔. การออกแบบรูปแบบต่างๆ ๔.๑ การฝึกทักษะการทำธุรกิจอีสาน แบบต่างๆ	๑. การบรรยาย ๒. การสาธิต ๓. ฝึกปฏิบัติจริง ๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้		๔
๓	- คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ความรับผิดชอบ ในการประกอบอาชีพ	๓.ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจใน เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและ จิตสำนึก ความ รับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และ สังคม ในการ ประกอบอาชีพ	๑ คุณธรรมในการประกอบอาชีพ ๒. การบริหารจัดการตลาด ๒.๑ หลักการจัดการตลาด ๒.๒ ข้อมูลทางการตลาด/ การวิเคราะห์การตลาด ๒.๓ การคำนวณต้นทุนกำไร ใน การผลิตและการกำหนด ราคาขาย ๒.๔ การส่งเสริมการขายและช่องทางการจำหน่าย	๑. การบรรยาย	๑	
๔	เทคโนโลยี	๔.บอกวิธีการ จัดการและการตลาดได้	การประยุกต์ใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการบริหารจัดการตลาด - รู้จักกับสมาร์ตโฟน - การใช้สมาร์ตโฟนเบื้องต้น - เทคนิคการใช้สมาร์ตโฟน	๑. การบรรยาย ๒. การสาธิต ๓. ฝึกปฏิบัติจริง ๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑	๑
รวม					๓	๖

๗.การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. ศึกษาจากเอกสารและภูมิปัญญา
๒. การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
๓. แลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. ฝึกปฏิบัติจริง

๘.สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้, ใบความรู้, สื่ออิเล็กทรอนิกส์
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่น, สื่อบุคคล, วิทยากรผู้ชำนาญ
๓. การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ
๕. ฝึกปฏิบัติจริง

๙.การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

๑๐.การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

๑๑.เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

๑๒.การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น