

## หนังสือรับรองหลักสูตร

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขละบุรี ได้พัฒนาปรับปรุงและรวบรวมหลักสูตร การเพิ่บท้เลื่บจำนวน ๙ ชั่วโมง ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพบริบทและสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ รูปแบบกลุ่มสนใจได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขละบุรี ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ ประกอบด้วยวิทยากรวิชาชีพ ครู กศน.ตำบล เจ้าหน้าที่งานการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาและอนุมัติโดยผู้บริหารสถานศึกษา สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาชีพรูปแบบกลุ่มสนใจต่อไป

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายวิไลศักดิ์ นามลุน)

(ครู กศน.ตำบล )

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายสัญญา ลิธรรมมา)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขละบุรี

ลงชื่อ ส.ต.ท.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(.....ประพล มีสติ.....)

( ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา )

**หลักสูตร การเพนท์เล็บ**  
**จำนวน ๙ ชั่วโมง**  
**กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ**  
**ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสังขม**

**๑.ความเป็นมา**

การเลือกประกอบอาชีพในภาวะเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน จำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐานในหลักสูตรใน หลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านการผลิตและความต้องการของตลาดแรงงานในสาขาอาชีพต่าง ๆ กลุ่มอาชีพสาขาพาณิชยกรรม ก็ เป็นทางเลือกหนึ่งในการเลือกประกอบอาชีพ หลักสูตรการประกอบอาชีพด้านพาณิชยกรรมมานำเสนอไว้เป็น ตัวอย่างให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความสนใจ ฝึกปฏิบัติและนำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้อย่างทั่วถึงมีความ มั่นใจในการนำความรู้และทักษะไปประกอบ อาชีพ การกำหนดเนื้อหาและชั่วโมง ในการเรียนหลักสูตรจะ ประกอบไปด้วยจำนวนชั่วโมงของเนื้อหาความรู้ และการปฏิบัติเมื่อผู้เรียนเรียนจบหลักสูตร แล้วสามารถนำความรู้ และทักษะไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ รวมทั้งสามารถนำจำนวนชั่วโมงที่ได้เรียนไปเทียบโอนเป็นผลการเรียนใน รายวิชาเลือกของสาระการประกอบ อาชีพตามหลักสูตร การประกอบอาชีพธุรกิจการเพนท์เล็บ เป็นอาชีพหนึ่งที่ เน้นการให้บริการและให้การเสริม แต่งความงามให้กับผู้มาใช้บริการ ประกอบกับปัจจุบันสภาพสังคมได้ เปลี่ยนแปลงไป ผู้คนให้ความสำคัญ กับความสวยงามและ บุคลิกภาพที่ดีของตนเองมากขึ้น การเล็บบงเข้ามา มี บทบาทในการเป็นส่วนหนึ่งของ การสร้างบุคลิกภาพให้ผู้คน ได้มากขึ้น

**๒.หลักการของหลักสูตร**

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาปฏิบัติควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง
๒. ผู้เรียนในโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพจริง อย่าง มีคุณภาพ

**๓.จุดหมาย**

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

**๔.กลุ่มเป้าหมาย มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ**

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

**๕.ระยะเวลา จำนวน ๙ ชั่วโมง**

- ภาคทฤษฎี ๕ ชั่วโมง  
ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

## ๖. โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการพันธ์์เล็บ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการพันธ์์เล็บ ๑.๓ ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการพันธ์์เล็บ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การพันธ์์เล็บ ๑.๓ ทิศทางการประกอบอาชีพ	-ศึกษาข้อมูลจากเอกสารบุคคลในชุมชน เพื่อมาวิเคราะห์ในการประกอบอาชีพ -ครูและผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์ทิศทางการประกอบอาชีพการพันธ์์เล็บ -ครูและผู้เรียนร่วมศึกษาข้อมูลจากสื่อต่างๆ เอกสาร/บุคคล	๒	-
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพ การพันธ์์เล็บ - การเตรียมวัสดุ ในการพันธ์์เล็บ ๒.๒ การพันธ์์เล็บ ๒.๓ การดูแลรักษาเล็บ	๑. เตรียมการประกอบพันธ์์เล็บ - การเตรียมวัสดุการพันธ์์เล็บ ๒. ขั้นตอนการพันธ์์เล็บ ๓. ขั้นตอนการดูแลรักษาเล็บ	-ศึกษาข้อมูลจากเอกสารบุคคลในชุมชน เพื่อมาวิเคราะห์ในการประกอบอาชีพ -ครูและผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์ทิศทางการประกอบอาชีพการพันธ์์เล็บ -ครูและผู้เรียนร่วมศึกษาข้อมูลจากสื่อต่างๆ เอกสาร/บุคคล	๒	๒
๓	การบริหารจัดการในอาชีพ	๑. สามารถ วิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้ ๒. สามารถคิดคำนวณต้นทุน กำไรได้	๑. เรื่องการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการพันธ์์เล็บ ๒. การคิดคำนวณต้นทุน กำไร	๑. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ	๑	๒

				ต้องการตลาดใน ชุมชน ๒. ฝึกปฏิบัติการ คิด คำนวณต้นทุน กำไร ๓. วิทยากรและ ผู้เรียน ร่วมกัน แลกเปลี่ยน เรียนรู้		
			รวม		๕	๔

### ๗.การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. การบรรยาย
๒. การสาธิต ทดลอง
๓. การศึกษาดูงาน
๔. การวิเคราะห์และสังเคราะห์บทเรียน
๕. การฝึกปฏิบัติ

### ๘.การวัดและประเมินผล

- ๑.การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
- ๒.การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง  
ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

### ๑๐.เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
๒. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐
๓. ผลงาน ชิ้นงาน ที่มีคุณภาพ

### ๑๑.หลักฐานการผ่านการอบรม

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษาในสังกัดสำนักงาน กศน.
๓. ทะเบียนคุมวุฒิบัตรที่สถานศึกษาออกให้กับผู้เรียนจบหลักสูตร

### ๑๒.การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น