

แบบเขียนหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพช่างพื้นฐาน วิชาช่างทาสี จำนวน ๓๑ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอรัตนบุรี

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

งานช่างทาสี เป็นงานช่วยรักษา ป้องกันสภาพผิวของเนื้อวัสดุให้คงทน มีอายุการใช้งานได้ยาวนานทำให้ผิวงานมีความสวยงามยิ่งขึ้น งานช่างทาสีจะเป็นงานขั้นสุดท้ายของกระบวนการผลิต ลักษณะของผู้ที่จะเป็นช่างทาสีจะต้องเป็นคนที่ต้องใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติงานจนเกิดทักษะ ความชำนาญเกี่ยวกับ เทคนิคขั้นตอนการทาสีหรือพ่นสี มีความเข้าใจเกี่ยวกับสีหรือวัสดุอื่นในการเคลือบผิว ตลอดจนโทนสีต่าง ๆ ที่ให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน เช่น สีแดงให้ความรู้สึกร้อน สีฟ้าอ่อนให้ความรู้สึกกว้างสบายตา เป็นต้น ลักษณะการทำงานจะเป็นงานที่ต้องใช้ความละเอียด ประณีตสูง การทาสีหากเป็นงานทาสีอาคาร ตึก ต้องใช้นั่งร้าน ทาสีในที่สูง ๆ ช่างสีจึงต้องเป็นคนที่กล้าทำงานในที่สูง

งานช่างทาสี เป็นงานช่างสุดท้ายของงานช่างหลายแขนง เช่น งานไม้ งานปูน และงานโลหะ เพื่อตกแต่ง งานที่จัดทำเสร็จแล้ว ให้ดูเรียบร้อยสวยงาม งานช่างสีนอกจากจะทำให้เกิดความสวยงามเรียบร้อยแล้ว ยังช่วยให้งานแต่ละชิ้นมีความคงทนถาวรยิ่งขึ้น ยืดอายุ การใช้งานให้ยาวนานขึ้น งานช่างสีมีหลัก และวิธีการ เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุที่ต้องศึกษา จึงจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ งานช่างสีเป็น งานที่ทำได้ทั้งชายและหญิง

หลักการของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริงในการทาสีที่มีความหลากหลายรูปแบบโดยยึดหลักความสอดคล้อง ความพร้อมและความต้องการของผู้เรียน รวมทั้งบูรณาการปรัชญาคิดเป็นและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไว้ในจัดการการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้จากการฝึกอาชีพรูปแบบขั้นเรียนวิชาชีพ หลักสูตรช่างพื้นฐาน วิชาช่างทาสี
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการประกอบอาชีพหลักสูตรช่างพื้นฐาน วิชาช่างทาสี
๓. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้จากหลักสูตรช่างพื้นฐาน วิชาช่างทาสี ไปประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริมได้

เป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พลาดโอกาส ผู้ขาดโอกาส ผู้สูงอายุ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ระยะเวลา หลักสูตรช่างพื้นฐาน วิชาช่างทาสี ใช้เวลาเรียนทั้งหมด จำนวน ๓๑ ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎีจำนวน ๖ ชั่วโมง

- ภาคปฏิบัติจำนวน ๒๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง		
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพช่างทาสี	<p>๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพช่างทาสี</p> <p>๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างทาสี</p> <p>๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพช่างทาสีได้</p> <p>๑.๔ บอกทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพช่างทาสีได้</p>	<p>๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ช่างทาสี</p> <p>๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างทาสี</p> <p>๑.๓ แหล่งเรียนรู้</p> <p>๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ ช่างทาสี</p>	<p>๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ</p> <p>๑.๓ ศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>๑.๔ กำหนดทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ โดยใช้ กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิ ประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ</p> <p>ศักยภาพของศิลปะวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p>	๓ ชม.	-	๓

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง		
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
๒	ทักษะการประกอบอาชีพช่างทาสี	๑.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี ๒. บอกเครื่องมือและอุปกรณ์ช่างทาสีได้ ๓. การเลือกซื้อวัสดุช่างทาสี ๔. วิธีการช่างทาสี	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี ๒. อุปกรณ์ในการทาสี ๓. การเลือกซื้อวัสดุการทาสี ๔. การทาสีรองพื้นและทับหน้า ๕. วิธีการเก็บรายละเอียดชิ้นงาน	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในช่างทาสี ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัตถุดิบในการทำช่างทาสี ๒.๔ อธิบายขั้นตอนการทาสีและลงมือปฏิบัติ	๑	๒๕	๒๖
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพช่างทาสี	๑. สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากรได้ ๒. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดในชุมชนได้ ๓ สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ ๔. สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๒. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓. กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด ๔. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร ๓.๒ ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๓ การกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับช่างติดตั้งฝ้าเพดาน ๓.๔ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๒	-	๒
รวม					๖	๒๕	๓๑

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสาร/ใบความรู้
๒. ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้
๓. อินเทอร์เน็ต
๔. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. ฝึกปฏิบัติจริง

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร
๓. ตรวจสอบผลงาน

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

การเทียบโอน

ไม่สามารถเทียบโอนได้เนื่องจากไม่ครบ ๔๐ ชั่วโมง : ๑ หน่วยกิต ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ. ๒๕๕๔ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ (ข้อ๙) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตรให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นผู้อนุมัติหลักสูตรโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เขียนหลักสูตร

(.....)

วิทยากรผู้สอน



ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายประพล บัวเงิน)

หัวหน้างานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง



ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายวีระ เทพวงศ์ศิริรัตน์)

ประธานกรรมการ



ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางพรรณณี ชุบขุนทด)

ผู้อำนวยการสถานศึกษา กศน.อำเภอท่าตูม

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถานศึกษา สกร.ระดับอำเภอท่าตูม
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสถานศึกษา สกร.ระดับอำเภอรัตนบุรี

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยาการ.....

หลักสูตร ช่วงพื้นฐาน วิชา ช่างทาสีจำนวน.....๓๑.....ชั่วโมง

ระหว่างวันที่.....เดือน..... พ.ศ..... เวลาเรียน.....น.

สถานที่จัดการเรียน.....

วัน เดือน ปี	เนื้อหา	กระบวนการ	หมายเหตุ
วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ช่างทาสี ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพช่างทาสี ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ ช่างทาสี	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชน จากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ กำหนดทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของ พื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะวัฒนธรรมประเพณีและวิถี ชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่	เรียนวันละ ๕ ชั่วโมง - ภาคทฤษฎี ๕ ชม.
วันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ วันที่ ๘ - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี ๒. อุปกรณ์ในการทาสี ๓. การเลือกซื้อวัสดุการทาสี ๔. การทาสีรองพื้นและทับหน้า ๕. วิธีการเก็บรายละเอียดชิ้นงาน	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับช่างทาสี ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในช่างทาสี ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุดิบในการทำช่างทาสี ๒.๔ อธิบายขั้นตอนการทาสีและลงมือปฏิบัติ	เรียนวันละ ๕ ชั่วโมง - ภาคปฏิบัติ ๒๕ ชม.

วัน เดือน ปี	เนื้อหา	กระบวนการ	หมายเหตุ
วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๒. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของ ตลาด ในชุมชน ๓. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการ ตลาด ๔. การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาขาย การส่งเสริม การขาย การกระจายสินค้า	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร ๓.๒ ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชน ๓.๓ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับช่าง ติดตั้งฝ้า เพดาน ๓.๔ ดำเนินการตามกระบวนการ จัดการการตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา ขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า	เรียนวันละ ๕ ชั่วโมง - ภาคทฤษฎี ๑ ชม.

ลงชื่อ.....ครูกศน.ตำบล
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....วิทยากร
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจแผน
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....