

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับ พ.ศ.2567)

หลักสูตร ช่างทาสี จำนวน 40 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอปราสาท

ความเป็นมา

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 มาตรา 9 การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตาม ความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อน โครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน แผนส่งเสริมการเรียนรู้ (พ.ศ. 2566 - 2570) : ประเด็น ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริม การจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ โดยผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ โดยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานในแต่ละระดับ การศึกษาตามระดับคุณวุฒิการศึกษาผ่านระบบการศึกษา และการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตอบสนอง ความต้องการของผู้เรียน ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย

การจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ ด้อย พลาด ขาด โอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ เพื่อให้ผู้ผ่าน การฝึกอบรมได้รับความรู้ความสามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอปราสาท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพในชุมชน จึงได้จัดทำ หลักสูตรช่างทาสี ขึ้น

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ ในการลักเปเล สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันหรือ ประกอบอาชีพได้

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน 40 ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี จำนวน 12 ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ จำนวน 28 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพช่างทาสี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เรียนสามารถบอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างทาสี ได้ 2. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของอาชีพช่างทาสี ได้ 3. ผู้เรียนสามารถบอกแหล่งเรียนรู้ ช่างทาสี ได้ 4. อธิบายวิธีการรักษาความปลอดภัยจากการใช้เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายและความสำคัญของอาชีพช่างทาสี 2. แหล่งจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับช่างทาสี 3. แนวโน้มความต้องการตลาดช่างทาสี 4. แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับช่างทาสี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ประกอบกับให้ผู้เรียนศึกษาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของช่างทาสี 2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับช่างทาสี 3. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบและสอดคล้องกับต้องการของกลุ่มลูกค้า 	4 ชม.	6 ชม.
2	ทักษะการประกอบอาชีพช่างทาสี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี 2. บอกเครื่องมือและอุปกรณ์ช่าง ทาสีได้ 3. การเลือกซื้อวัสดุช่างทาสี 4. วิธีการช่างทาสี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี 2. อุปกรณ์ในการทาสี 3. การเลือกซื้อวัสดุการทาสี 4. วิธีการทาสี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับช่างทาสี 2. จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในช่างทาสี 3. จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุชนิดในการทำช่างทาสี 4. อธิบายขั้นตอนการทาสีและลงมือปฏิบัติ 	5 ชม.	15 ชม.
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพช่างทาสี	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถสำรวจและศึกษาแหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากรได้ 2. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 2. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจและศึกษาแหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร 2. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 	3 ชม.	7 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		วิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดในชุมชนได้ 3 สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดได้ 4. สามารถคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริม การขาย การกระจายสินค้าได้	ความต้องการของ ตลาด ในชุมชน 3. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 4. การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	3. การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับช่วงติดตั้งฟ้าเพดาน 4. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		
รวม					12	28

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสาร/ใบความรู้/แผ่นพับ เรื่องการทาสี
2. เว็บไซต์ ที่มาของการทาสี
3. ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

1. การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ
2. การตรวจชิ้นงาน/ผลงาน

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรสามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกเสรีที่สถานศึกษาได้กำหนดไว้ในโครงสร้างหลัก
หลักสูตร

ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ.
2554 (ข้อ9) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตรให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นผู้อนุมัติหลักสูตร โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางกานต์สินี ขบวนดี)

หัวหน้างานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสุทธิย์ ชิมทอง)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางอรสา สุภารี)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอปราสาท
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอปราสาท

จังหวัดสุรินทร์

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยาการ.....
 หลักสูตร..... การถักแปล..... จำนวน..... 50..... ชั่วโมง
 ระหว่างวันที่..... เดือน..... พ.ศ..... เวลาเรียน..... น.
 สถานที่จัดการเรียน.....

วัน เดือน ปี/เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่..... เวลา.....น.	1. ความหมายและความสำคัญของอาชีพช่างทาสี 2. แหล่งจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับช่างทาสี 3. แนวโน้มความต้องการตลาดช่างทาสี 4. แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับช่างทาสี	1. วิทยาการบรรยายให้ความรู้ประกอบกับให้ผู้เรียนศึกษาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของช่างทาสี 2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับช่างทาสี 3. วิทยาการกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบและสอดคล้องกับต้องการของกลุ่มลูกค้า	จำนวน..... ชั่วโมง
วันที่..... เวลา.....น.	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี 2. อุปกรณ์ในการทาสี 3. การเลือกซื้อวัสดุการทาสี 4. วิธีการทาสี	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่างทาสี 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในช่างทาสี 2.3 จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุชนิดในการทำช่างทาสี 2.4 อธิบายขั้นตอนการทาสีและลงมือปฏิบัติ	จำนวน..... ชั่วโมง
วันที่..... เวลา.....น.	1. สักรวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 2. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชน	3.1 สักรวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร 3.2 ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดในชุมชน	จำนวน..... ชั่วโมง

วัน เดือน ปี/เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
	3. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 4. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	3.3 การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับช่างติดตั้งผ้า เพดาน 3.4 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	

ลงชื่อ.....ครู.....
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....วิทยากร.....
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจแผน.....
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ.....
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

จังหวัดสุรินทร์

