

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองสุรินทร์



ความเป็นมา

ตามยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย โดยจัดการศึกษาด้านอาชีพให้กับประชาชนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บริบทของพื้นที่จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ และการพัฒนาทักษะชีวิตในการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และการเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Thailand ๔.๐)

อำเภอเมืองสุรินทร์ มีพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตร เช่น การทำนา ทำไร่และ ปลูกผัก หลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร มีการประกอบอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ประชาชนใช้เวลาว่างหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร โดยการรวมกลุ่มกันประกอบอาชีพเสริม เช่น การทำพรมเช็ดเท้า ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้ครอบครัวและชุมชนเป็นอย่างดี

เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และตอบสนองกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จึงได้ทำหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ขึ้น เพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจ ให้สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้กับตนเองและครอบครัว เป็นการสร้างอาชีพให้เกิดความมั่นคง อีกทั้งยังเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นสินค้าที่สามารถขายทางการตลาดออนไลน์ได้

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยยึดความสอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของผู้เรียน ความหลากหลาย ความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งบูรณาการหลักปรัชญาคิดเป็นและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเหมาะสม

๒. เป็นหลักสูตรที่ยึดความสอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามสภาพบริบทชุมชนและสังคม รวมถึงนโยบายของทางราชการ

๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ บูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

๔. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถต่อยอดอาชีพ พัฒนาอาชีพได้
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้กับตนเองและครอบครัว
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอาชีพ

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่มีความต้องการพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการเพิ่มรายได้ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐ อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชนนอกระบบ และกลุ่มวัยแรงงาน

ระยะเวลา

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน ๔๐ ชั่วโมง แบ่งเป็น

๑. ภาคทฤษฎี ๑๑ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ ๒๙ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	๑. บอกความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ได้ ๒. สามารถใช้วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำได้อย่างปลอดภัย	๑. ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ ๒. วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือในการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	๑. วิทยากรและผู้เรียนวิเคราะห์ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ ๒. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือในการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	๕	-
๒	ทักษะขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	๑. สามารถจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้า	๑. ขั้นตอนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ๑.๑ เตรียมสถานที่ ๑.๒ เตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ๒. ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า	- วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบคละสีและฝึกปฏิบัติ	๑	๙
		๒. สามารถทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ได้	- การทำพรมเช็ดเท้าแบบคละสี - การทำพรมเช็ดเท้าแบบสีเหลี่ยม	- วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบสีเหลี่ยม และฝึกปฏิบัติ	๑	๔
		๓. สามารถบอกวิธีการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ได้	- การทำพรมเช็ดเท้าแบบรูปหัวใจ	- วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบรูปหัวใจ และฝึกปฏิบัติ	๑	๔

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			- การทำพรมเช็ดเท้าแบบทรงกลม	- วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบทรงกลม และฝึกปฏิบัติ	๑	๔
๓	การบริหารจัดการอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	๑. สามารถบริหารจัดการอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ได้ ๒. สามารถหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ได้	๑. การดูแลรักษาคุณภาพของการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ ๑.๑ การลดต้นทุนในการผลิตของเศษผ้า ๑.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น การแปรรูป การออกแบบ การประยุกต์ใช้ ๒. การขายสินค้าในตลาดออนไลน์	๑. วิทยากร/ภูมิปัญญาให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ การลดต้นทุนในการผลิตการเพิ่มมูลค่าสินค้า ๒. วิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติการขายสินค้าในตลาดออนไลน์	๑	๔
๔	เตรียมความพร้อมสู่ร้านค้าออนไลน์	๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ร้านค้าออนไลน์ ๒. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	๑. ผลิตภัณฑ์/บริการ ๒. เปิดร้านค้าออนไลน์ ๓. ส่งเสริมการขาย ๔. บริหารการขาย ๕. การบรรจุและจัดส่งสินค้า	๑. วิทยากรให้ความรู้และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์, ประเภทบรรจุภัณฑ์, การตั้งราคา, หลักการออกแบบตราสินค้า, พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับร้านค้าออนไลน์, การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์, การเตรียมข้อมูลร้านค้า การตลาดดิจิทัล, การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า, การจัดเตรียมสินค้า, การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ, การตรวจสอบการชำระเงิน, การบรรจุสินค้า, การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า, การตรวจสอบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ	๑	๔
รวม					๑๑	๒๙

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการบรรยาย
๒. สื่อบุคคล / ผู้รู้ / ภูมิปัญญา
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกจริง

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้
3. การประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมิน
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

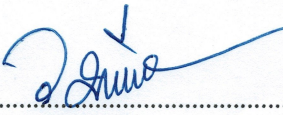
- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. นางวิไลรัตน์ มีมงคล | ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ |
| 2. นายชวณัฐ ทันวัน | ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล |
| 3. นางสาวธิดาภรณ์ บุญชู | ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล |
| 4. นางสาวอาทิตย์ยา สีหาทัพ | ตำแหน่ง ครู ศรช. |
| 5. นายเอกวัฒน์ ปัตถามา | ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล |
| 6. นางสาวทิตติยา สวยรูป | ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล |
| 7. นางสาวกมลพร กมลพัฒนานนท์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ |

คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตร

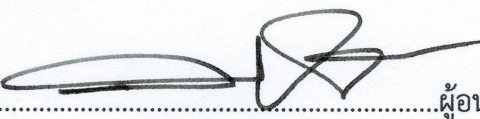
1. นางสุพิศ สุตสัมฤทธิ์

หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ.๒๕๕๔ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔ (ข้อ ๙) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตร ให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นผู้อนุมัติหลักสูตร โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นางวิไลรัตน์ มีมงคล)
ครูชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมพงษ์ สมทิพย์)
ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายพิเชษฐ์ ดียิ่ง)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุรินทร์
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองสุรินทร์

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยาการ.....
 หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง (เรียนวันละ ๕ ชั่วโมง)
 ระหว่างวันที่..... เวลาเรียน..... น.
 สถานที่จัด.....

วัน เดือน ปี/เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่..... เวลา.....	๑. ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ ๒. วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือในการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	๑. วิทยาการให้ความรู้ความสำคัญเบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ๒. วิทยาการให้ความรู้เกี่ยวกับ วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือในการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์	ทฤษฎี ๕ ชม.
วันที่..... เวลา.....	๑. ขั้นตอนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ๑.๑ เตรียมสถานที่ ๑.๒ เตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ๒. ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า - การทำพรมเช็ดเท้าแบบคละสี	- วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมวัสดุอุปกรณ์และการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบคละสีและฝึกปฏิบัติ	ทฤษฎี ๑ ชม. ปฏิบัติ ๙ ชม.
วันที่..... เวลา.....	- การทำพรมเช็ดเท้าแบบสี่เหลี่ยม - การทำพรมเช็ดเท้าแบบรูปหัวใจ - การทำพรมเช็ดเท้าแบบทรงกลม	- วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบสี่เหลี่ยม และฝึกปฏิบัติ - วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบรูปหัวใจ และฝึกปฏิบัติ - วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำพรมเช็ดเท้าแบบทรงกลม และฝึกปฏิบัติ	ทฤษฎี ๑ ชม. ปฏิบัติ ๔ ชม. ทฤษฎี ๑ ชม. ปฏิบัติ ๔ ชม. ทฤษฎี ๑ ชม. ปฏิบัติ ๔ ชม.
วันที่..... เวลา.....	๑. การดูแลรักษาคุณภาพของการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ ๑.๑ การลดต้นทุนในการผลิตของเศษผ้า ๑.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น การแปรรูป การออกแบบ การประยุกต์ใช้ ๒. การขายสินค้าในตลาดออนไลน์	๑. วิทยาการ/ภูมิปัญญาให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ การลดต้นทุนในการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้า ๒. วิทยาการบรรยายและฝึกปฏิบัติการขายสินค้าในตลาดออนไลน์	ทฤษฎี ๑ ชม. ปฏิบัติ ๔ ชม.

วัน เดือน ปี/เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่..... เวลา.....	๑. ผลิตภัณฑ์/บริการ ๒. เปิดร้านค้าออนไลน์ ๓. ส่งเสริมการขาย ๔. บริหารการขาย ๕. การบรรจุและจัดส่งสินค้า	๑. วิทยากรให้ความรู้และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์, ประเภทบรรจุภัณฑ์, การตั้งราคา, หลักการออกแบบตราสินค้า, พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับร้านค้าออนไลน์, การเลือกระบบร้านออนไลน์, การเตรียมข้อมูลร้านค้า, การตลาดดิจิทัล, การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าการจัดเตรียมสินค้า, การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ, การตรวจสอบการชำระเงิน, การบรรจุสินค้า, การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า, การตรวจสอบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ	ทฤษฎี ๑ ชม. ปฏิบัติ ๔ ชม.

ลงชื่อ.....วิทยากร
 (.....)
 วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ครู กศน.ตำบล/ครู ศรช.
 (.....)
 วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจแผน
 (.....)
 วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
 (.....)
 วันที่...../...../.....

หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

แบบประเมินความรู้การศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองสุรินทร์



ชื่อ-สกุล..... ระดับการศึกษา..... อายุ..... อาชีพ.....

คำชี้แจงการทำแบบทดสอบ

ตอนที่ ๑ เป็นข้อสอบแบบปรนัย มี ๑๐ ข้อ ๆ ละ ๑ คะแนน รวม ๑๐ คะแนน

ตอนที่ ๒ เป็นข้อสอบแบบอัตนัย มี ๕ ข้อ ๆ ละ ๒ คะแนน รวม ๑๐ คะแนน

ตอนที่ ๑ จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด (๑๐ คะแนน)

- ข้อใดให้ความหมายของพรมเช็ดเท้าไม่ถูกต้อง
 - สิ่งทอที่มาจากวัสดุผ้าเป็นส่วนใหญ่
 - ทำหน้าที่รักษาความสะอาดในบ้าน
 - ส่วนใหญ่ทำมาจากใยสังเคราะห์
 - สามารถทำจากวัสดุเหลือใช้ เช่น เศษผ้า
- พรมเช็ดเท้าที่เหมาะสมกับการวางไว้ที่บริเวณพื้นเปียกคือข้อใด
 - พรมเช็ดเท้าแบบยาง PVC
 - พรมเช็ดเท้าใยมะพร้าว
 - พรมเช็ดเท้านาโน
 - พรมเช็ดเท้าไมโครไฟเบอร์
- ข้อใดไม่ใช่วิธีดูแลรักษาพรมเช็ดเท้า
 - ทำความสะอาดอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง
 - ไม่ควรตากในที่ร่มเพราะจะทำให้เกิดเชื้อรา
 - ตากพรมเช็ดเท้าในช่วงเวลาที่แดดจัด
 - ควรซักทำความสะอาดทุกวันเพื่อป้องกันเชื้อโรค
- การประดิษฐ์ของใช้ ของตกแต่งจากวัสดุในท้องถิ่นมีแนวทางอย่างไร
 - เลือกวัสดุที่หาได้ยากในท้องถิ่น
 - ออกแบบชิ้นงานให้เหมาะสมกับวัสดุ
 - ไม่ใช่เทคโนโลยีเข้ามาช่วย
 - ประดิษฐ์แต่ของใช้ของตกแต่งที่มีราคาแพง
- ข้อใดคือวัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้าแบบถักเป็นรูปทรงต่าง ๆ
 - เศษผ้า เข็มหมุด กรรไกร
 - กรรไกร เข็มเย็บผ้า เข็มถักไหมพรม
 - เศษผ้า เข็มถักไหมพรม กรรไกร
 - เครื่องทอ กรรไกร เศษผ้า

๖. วิธีการบริหารความเสี่ยง จะต้องคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด
- ก. ความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสียหายต่อธุรกิจที่ดำเนินขณะนั้น
 - ข. ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และแนวโน้มทางตลาดของผลประกอบการ
 - ค. ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่อฐานะการเงินของธุรกิจ
 - ง. แนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายแก่ธุรกิจที่กำลังดำเนินบริหารงานเพื่อพัฒนาธุรกิจ
๗. ถ้าต้องการเพิ่มยอดขาย โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สะดวกต่อการใช้งาน จัดเป็นกลุ่มกลยุทธ์การตลาดด้านใด
- ก. การพัฒนา
 - ข. การส่งเสริมการขาย
 - ค. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ง. การเปลี่ยนรูปลักษณ์ใหม่
๘. ท่านคิดว่าข้อใดมีความสำคัญต่อเจ้าของธุรกิจ ที่จะพัฒนาอาชีพให้ประสบความสำเร็จ
- ก. การมีเงินทุนที่เพียงพอ
 - ข. การมีตลาดรองรับสินค้า
 - ค. การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย
 - ง. ความสามารถในการบริหารจัดการ
๙. ข้อใดหมายถึงการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อนำสินค้าของตนไปจำหน่าย
- ก. การทำธุรกิจ
 - ข. การขายออนไลน์
 - ค. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - ง. การซื้อ-ขายออนไลน์
๑๐. ข้อใดเป็นสิ่งที่ต้องเตรียมอันดับแรกก่อนที่จะเปิดร้านค้าออนไลน์
- ก. ลูกค้า
 - ข. สินค้า
 - ค. ข้อมูลร้าน
 - ง. ภาพประกอบ

ตอนที่ ๒ จงตอบคำถามต่อไปนี้ จำนวน ๕ ข้อ ๆ ละ ๒ คะแนน รวม ๑๐ คะแนน

- ๑. จงบอกความหมายของการเปิดร้านค้าออนไลน์
- ๒. จงยกตัวอย่างสังคมออนไลน์มีส่วนช่วยส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์
- ๓. จงบอกลักษณะของการขายออนไลน์มา ๒ ข้อ
- ๔. อธิบายการให้บริการแบบเจาะจงของการขายออนไลน์
- ๕. จงบอกข้อควรคำนึงในการทำธุรกิจการขายออนไลน์มา ๒ ข้อ

เฉลย แบบประเมินความรู้การศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้าเพื่อการขายออนไลน์ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองสุรินทร์



ตอนที่ ๑

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
๑.	ค	๖.	ก
๒.	ก	๗.	ค
๓.	ง	๘.	ง
๔.	ข	๙.	ข
๕.	ค	๑๐.	ค

ตอนที่ ๒ จงตอบคำถามต่อไปนี้ (๑๐ คะแนน)

๑. จงบอกความหมายของการเปิดร้านค้าออนไลน์

ตอบ : การสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อนำสินค้าของตนเองมาจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งร้านค้าออนไลน์จะเหมือนกับร้านค้าทั่วไปที่นำสินค้ามาวางขายแต่มีความแตกต่างกันตรงที่ทำการซื้อขายทุกขั้นตอนผ่านอินเทอร์เน็ตเท่านั้น สามารถซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลาไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลก เพียงใช้อินเทอร์เน็ตก็สามารถเข้าซื้อสินค้าได้ง่ายมีปัญหาในเรื่องการทำเลที่ตั้งของร้านค้า

๒. จงยกตัวอย่างสังคมออนไลน์มีส่วนช่วยส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์

ตอบ : ๑. เฟซบุ๊ก (Facebook) ๒. ยูทูบ (YouTube)

๓. จงบอกลักษณะของการขายออนไลน์มา ๒ ข้อ

ตอบ : ๑. ใช้ต้นทุนต่ำกว่าการเปิดร้านจริง
๒. เปิดร้านค้าได้ทุกวัน

๔. อธิบายการให้บริการแบบเจาะจงของการขายออนไลน์

ตอบ : นโยบายที่ผู้ประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ ได้ประกาศให้ประชาชน ได้รู้ว่า จะมีการคุ้มครองในส่วนของข้อมูลบุคคลไว้ในเรื่องใดบ้าง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผู้ขายที่จะรักษา ความลับของลูกค้าและจะไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยก่อนได้รับอนุญาตจากลูกค้า

๕. จงบอกข้อควรคำนึงในการทำธุรกิจการขายออนไลน์มา ๒ ข้อ

ตอบ : ๑. ความรู้เรื่องกฎหมาย
๒. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

