

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสนม

ความเป็นมา

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัล ระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นวิทยากรแกนนำ กศน. (ครู ค. ให้มีความเข้าใจสื่อดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และมีความเข้าใจหลักสูตร Digital Literacy และหลักสูตรการค้าออนไลน์ ซึ่งครั้งนี้เป็นการอบรมให้กับประชาชนทั่วไป ชุมชน กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาตนเองด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

๑. มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ และก้าวทันเทคโนโลยี
๒. หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคมอื่น ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเพื่อประกอบธุรกิจ ตลอดจนนำไปสู่รายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ ดังนี้

-เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะเบื้องต้น หลักสูตร Digital Literacy การใช้งานโปรแกรมสำนักงานเพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ และหลักสูตรการค้าออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย

เชิงปริมาณ ประชาชนทั่วไป ซึ่งได้แก่

๑. กลุ่มที่ผ่านการอบรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
๒. กลุ่มผู้ตกงานได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
๓. กลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่กำลังจะจบมัธยมศึกษาตอนปลายของสำนักงาน กศน.
๔. ประชาชนทั่วไปที่สนใจ Up skill และ Reskill

เชิงคุณภาพ

ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจด้านนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลกับประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถใช้งานสมาร์ทโฟนได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

ระยะเวลารวม ๑๒ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี	จำนวน ๖ ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน ๖ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การ จัด ภาระ บว น การ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สามารถเข้าใจและปฏิบัติตามจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง	จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -จริยธรรมในการใช้งานคอมพิวเตอร์ - บัญญัติ ๑๐ ประการ ของการใช้อินเทอร์เน็ต -ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	อบรมให้ความรู้	๒	
๒	หลักสูตรดิจิทัลคอมเมอร์ซ	เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้	-E-Commerce คืออะไร -การดำเนินธุรกิจ E-Commerce -ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -ข้อจำกัดของ E-Commerce -รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -โครงสร้างของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ	๒	๓
๓	กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบน่าสนใจ		ให้ความรู้เรื่อง กลยุทธ์ การ ทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบน่าสนใจ -เข้าใจและกำหนด Customer Journey ตาม	อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ	๒	๓

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			Marketing Funnel -เข้าใจและสามารถตั้งค่า Facebook Page ให้ได้ตามมาตรฐานของ Facebook เพื่อเป็น Page ที่พร้อมใช้งาน -เข้าใจกลยุทธ์การสร้าง Facebook Page สำหรับขั้นตอนการสร้างการรับรู้ -เข้าใจแนวทางการสร้าง Sale Content มาตรฐาน -การสร้างการรับรู้ Facebook Marketplace และ Reels			

การจัดกระบวนการเรียนรู้

การเรียนรู้หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยการเรียนรู้จากเอกสาร/ ฝึกปฏิบัติ

๑. การสร้างความเข้าใจในหลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน (ข้อมูลจากเอกสาร/สื่อ/การบรรยาย)
๒. การฝึกปฏิบัติร่วมกับวิทยากร ให้ผู้เรียนฝึกฝนด้วยตนเองจนเกิดทักษะ
๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. การสาธิต

สื่อการเรียนรู้

๑. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรออกโดยศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ / เขต