

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ ชั่วโมง
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุรินทร์
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖)



ความเป็นมา

ในปัจจุบัน มีการแข่งขันกันเชิงธุรกิจมาก ทำให้ผู้ผลิตแข่งขันกันผลิตและบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่พบว่า มีผู้ผลิตจำนวนมากที่ไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้รัฐบาล จึงต้องทำหน้าที่ดูแล และกำกับแก้ไข โดยมีจุดมุ่งหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้เสียเปรียบผู้ผลิตเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณา เพื่อควบคุมสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ปลอดภัย หรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย รัฐบาลจึงต้องทำหน้าที่ดูแลและกำกับแก้ไข

ดังนั้น การคุ้มครองผู้บริโภคจึงมีความสำคัญ เพราะผู้บริโภคจะต้องได้รับความปลอดภัย ความเป็นธรรม ความประหยัด และเกิดความคุ้มครองจากการอุปโภคและบริโภคสินค้าในชีวิตประจำวัน ซึ่งการคุ้มครองผู้บริโภคนั้น จะมีความเกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจการค้า ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตลาด รวมถึงการจำหน่ายสินค้า และบริการต่าง ๆ จึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริโภค ถูกเอาเปรียบ และเกิดผลเสียต่อสุขภาพของผู้บริโภค

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่มุ่งตอบสนองความสนใจและความต้องการเรียนรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจความรู้พื้นฐานด้านกฎหมายพระราชบัญญัติ

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้เสียเปรียบผู้ผลิต
๒. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณา
๓. เพื่อควบคุมสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
๔. เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ภาคทฤษฎี ๖ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	๑.๑ ความรู้พื้นฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑.๒ ความสำคัญและเป้าหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค	๑.๑ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นมาและหลักการพื้นฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑.๒ เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญและเป้าหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค	๑.๑ ความรู้พื้นฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑.๒ ความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค ระยะเริ่มแรก และระยะพัฒนา - ความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค - เป้าหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค	๑.๑ ผู้สอนอธิบายให้ความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑.๒ ผู้สอนอธิบายให้ความรู้เรื่องความรู้ความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค ระยะเริ่มแรกและระยะพัฒนา กฎหมาย	๒	
๒	๒.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๒.๑ เพื่อให้รู้จักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค - เพื่อให้รู้แนวทางการนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคใช้	๒.๑ กฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคโดยตรง - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการทางสุขภาพ - กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	๒.๑ รับฟังการบรรยายศึกษาคู่มือภาคทฤษฎีเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๒	
๓	๓.๑ สิทธิของผู้บริโภค	๓.๑ เพื่อให้ทราบถึงสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค	๓.๑ สิทธิของผู้บริโภค - การได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ - การมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ - การได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ - การได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา	๓.๑ ผู้สอนให้ความรู้เรื่องสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค - ศึกษาข้อมูลเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	๓.๒ หน้าที่ของผู้บริโภค	๓.๒ สามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันให้เกิด ประโยชน์ตามสิทธิและ หน้าที่ของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - การได้รับพิจารณา และชดเชยความเสียหาย ๓.๒ หน้าที่ของผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> - หน้าที่ตามสิทธิผู้บริโภค - หน้าที่ของผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าหรือบริการ - หน้าที่ของผู้บริโภคหลังซื้อสินค้าหรือบริการ 	๓.๒ แบ่งกลุ่มการอธิบาย เรื่อง สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค	๑	
รวม					๑	

สื่อการเรียนรู้

๑. ศึกษาจากเอกสาร/ตำราทางวิชาการ
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งเรียนรู้ในชุมชน
๓. วิทยากร/ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้

การวัดผลประเมินผล

๑. การสังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม
๒. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

เข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตร

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| ๑. นายสุนทร จันทร์เปล่ง | ครูผู้ช่วย |
| ๒. นางกฤตพร คำนุ | ครูอาสาสมัคร กศน. |
| ๓. นางสาวศุภลักษณ์ ยืนยง | ครู กศน.ตำบล |
| ๔. นายชาติรี ชอบดี | ครู กศน.ตำบล |
| ๕. นายอรรถพงษ์ บุตรงาม | ครู กศน.ตำบล |
| ๖. นายรัฐสันต์ เลี้ยววานิชย์ | ครู ศรช. |

ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ.๒๕๕๔ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔ (ข้อ ๙) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตร ให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นผู้อนุมัติหลักสูตร โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร
(นายสุนทร จันทร์เปล่ง)
ครูผู้ช่วย

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
(นายสมพงษ์ สมทิพย์)
ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายพิเชษฐ์ ดียิ่ง)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุรินทร์



กำหนดการจัดอบรม

โครงการ.....

หลักสูตรการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ ชั่วโมง

วันที่ เดือน พ.ศ.....

ณ..... หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดสุรินทร์

ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุรินทร์

เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการ โดย
	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง ความเป็นมา ความหมาย ความรู้พื้นฐาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค ระยะเริ่มแรก และระยะพัฒนากฎหมาย โดยวิทยากร
	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายเรื่องความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยวิทยากร
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	บรรยายเรื่องหน้าที่ของผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าหรือบริการหน้าที่ของ ผู้บริโภคหลังซื้อสินค้าหรือบริการ โดยวิทยากร
	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง สิทธิของผู้บริโภค, หน้าที่ของผู้บริโภค โดยวิทยากร
	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	อภิปรายความรู้ที่ได้เรียนรู้และสรุปกิจกรรม ปิดโครงการ โดย

- หมายเหตุ :
๑. กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.