

หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน

จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและบริการ



ความเป็นมา

จากจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ตามยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นวิทยากรแกนนำ กศน. (ครู ค ให้มีความเข้าใจสื่อดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และมีความเข้าใจหลักสูตร Digital Literacy และหลักสูตรการค้าออนไลน์ ซึ่งครั้งนี้เป็นการอบรมให้กับประชาชนทั่วไป ชุมชน กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาตนเองด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนากำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน. สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Person (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

หลักการของหลักสูตร

๑. มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ และก้าวทันเทคโนโลยี
๒. หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคมอื่นๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเพื่อประกอบธุรกิจ ตลอดจนนำไปสู่รายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ ดังนี้ - เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะเบื้องต้น หลักสูตร Digital Literacy การใช้งานโปรแกรมสำนักงานเพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ และหลักสูตรการค้าออนไลน์

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

๑. กลุ่มที่ผ่านการอบรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
๒. กลุ่มผู้ทำงานได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
๓. กลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่กำลังจะจบมัธยมศึกษาตอนปลายของสำนักงาน กศน.
๔. ประชาชนทั่วไปที่สนใจ Up skill และ Reskill

เชิงคุณภาพ

๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถถ่ายทอด ความรู้ไปสู่ชุมชน

๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ ความสามารถไปจัดกระบวนการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ระยะเวลาการเรียนรู้

ระยะเวลาตลอดหลักสูตร จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ดังนี้

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๖ ชั่วโมง - นาที

๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๖ ชั่วโมง - นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สามารถเข้าใจและปฏิบัติตาม จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง	จริยธรรมในการใช้สารสนเทศ -จริยธรรมในการใช้งาน - บัญญัติ ๑๐ ประการ ของการใช้อินเทอร์เน็ต -ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	อบรมให้ความรู้	๒	
๒.	หลักสูตรดิจิทัล คอมเมิร์ซ	เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้	- E-Ccommerce คืออะไร -การดำเนินธุรกิจ -E-Ccommerce - ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - ข้อจำกัดของ E-Commerce - รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - โครงสร้างของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ	๒	๓

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓.	กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบ น่าสนใจ	เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้	ให้ความรู้เรื่อง กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบ น่าสนใจ -เข้าใจและกำหนด Customer Journey ตาม Mstketing Funnel -เข้าใจและสามารถตั้งค่า Facebook Page ให้ได้ตามมาตรฐานของ Facebook เพื่อเป็น Page ที่พร้อมใช้งาน -เข้าใจกลยุทธการสร้าง Facebook Page สำหรับขั้นตอนการสร้างการรับรู้ -เข้าใจแนวทางสร้าง Sale Content มาตรฐาน -การสร้างการรับรู้ Facebook Marketplace และ Reels	อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ	๒	๓

การจัดกระบวนการเรียนรู้

การเรียนรู้หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยการเรียนรู้จากเอกสาร/ฝึกปฏิบัติ มีคำแนะนำสำหรับผู้เรียน ดังนี้

๑. การสร้างความเข้าใจในหลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน (ข้อมูลจากเอกสาร/สื่อ/การบรรยาย)
๒. การฝึกปฏิบัติร่วมกับวิทยากร ให้ผู้เรียนฝึกฝนด้วยตนเองจนเกิดทักษะ
๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. การสาธิต

สื่อการเรียนรู้

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

1. สิทธิและความรับผิดชอบ <https://www.youtube.com/watch?v=๙๕dww๐๗bNuY>
2. การเข้าถึงสื่อดิจิทัล <https://www.youtube.com/watch?v=FyYyPiHc๙Gw>
3. การสื่อสารยุคดิจิทัล <https://www.youtube.com/watch?v=๔๙s-kybtpRQ>
4. ความปลอดภัยยุคดิจิทัล <https://www.youtube.com/watch?v=๓gxwwzdLXdQ>
5. ใบความรู้

กระบวนการเรียนรู้

1. บรรยาย
2. ปฏิบัติ

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

ลงชื่อ..... ผู้เสนอหลักสูตร

(นางสาวกฤษณา สอนบุญทอง)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายอภิสิทธิ์ กาบภิรมย์)

กลุ่มงานการศึกษาต่อเนื่อง

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางนิตยา ภูพินนา)

ผอ.กศน.อำเภอศรีณรงค์

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ สกร. อำเภอศรีณรงค์