

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง
หลักสูตรวิชาชีพ การทำน้ำสมุนไพร จำนวน ๖ ชั่วโมง
ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบัวเขต
๒๕๖๖

ความเป็นมา

พืชสมุนไพรเป็นผลผลิตจากธรรมชาติที่มนุษย์รู้จักนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อการรักษาโรคภัยไข้เจ็บตั้งแต่สมัยโบราณ ในปัจจุบันมีการตื่นตัวและพัฒนาความรู้ด้านสมุนไพรมากขึ้น การทำน้ำสมุนไพร เป็นการแปรรูป สมุนไพรให้เป็นน้ำดื่มโดยการนำสมุนไพรที่มีอยู่มากมายในท้องถิ่นมาต้มผสมกับน้ำตาลและเกลือ เพื่อให้รสชาติดี รับประทานมากขึ้น เพราะสมุนไพรบางชนิด ถ้าจะรับประทานสด ๆ จะมีรสฝาดขม กลิ่นแรง ไม่น่ารับประทาน พร้อมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่สมุนไพรพื้นบ้าน ซึ่งไม่มีราคาให้มีคุณค่าและราคามากยิ่งขึ้น สมุนไพรเป็นสิ่งมหัศจรรย์ จากธรรมชาติที่บรรพบุรุษไทยของเราใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านศึกษาอย่าง ชาญฉลาด จนนำไปสู่การปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยในการดูแลสุขภาพกาย-ใจ จากการศึกษา ประชาชน ประชาชนส่วนใหญ่เป็นโรคเบาหวาน โรคเครียด โรคกระดูกพรุน โรคความดันโลหิตสูง โรคอ้วน น้ำสมุนไพรจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการรักษาและช่วยบรรเทาอาการของโรคดังกล่าวในเบื้องต้นได้ดังนั้น โดเห็น ความสำคัญของพืชสมุนไพรในท้องถิ่นจึงได้จัดทำหลักสูตร น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพขึ้น เพื่อรวบรวมสมุนไพรพื้นบ้าน ในท้องถิ่นที่สามารถรักษาและบรรเทาโรคเบื้องต้นดังกล่าวได้และเพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น ให้มีรายได้หลักสุตรนาสมุนไพรเพื่อสุขภาพมีดังนี้ น้ำกระชาย, น้ำตะไคร้, น้ำขิง, น้ำอัญชัน มะนาว, ต่างก็เป็นน้ำสมุนไพรที่คนไทยรู้จักมานานมีสรรพคุณทางยาและมีคุณประโยชน์ทางอาหารมากมาย จึงถือได้ว่าน้ำสมุนไพรดังกล่าวเป็นพืชสมุนไพรชนิดหนึ่งที่ ตลาดสมุนไพรขาดไม่ได้และผู้บริโภคหาได้ง่ายในท้องถิ่น

หลักการของหลักสูตร

๑. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้
๒. มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและเกิดทักษะในการประกอบอาชีพจากวิทยากรผู้สอน ผู้รู้แหล่งการเรียนรู้ และเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ
๓. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความคิดและทักษะเพื่อการเข้าสู่อาชีพ การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตสอดคล้องกับความพร้อมความต้องการ ความถนัด ความสนใจ และวิถีชีวิตของตนเอง ท้องถิ่น และ สังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่ไม่มีอาชีพ หรือประชาชนที่มีอาชีพอยู่แล้ว แต่ต้องการพัฒนาอาชีพเดิมให้ดีขึ้น

ระยะเวลา

หลักสูตรการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำหลักสูตร ๖ ชั่วโมง แบ่งออกเป็น

- ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างของหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร จำนวน ๑ ชั่วโมง

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ
- แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ
- ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ
- การบรรจุภัณฑ์
- การส่งเสริมการขายสินค้าทางออนไลน์

๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร (น้ำกระชาย, น้ำขิง, น้ำตะไคร้, , น้ำอัญชันมะนาว)

จำนวน ๓ ชั่วโมง

๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคัดเลือกสมุนไพร

- เพื่อใช้ในการทำน้ำสมุนไพร

๒. กระบวนการทำน้ำสมุนไพร

- เทคนิคการต้มน้ำสมุนไพร
- ส่วนผสม
- ขั้นตอนการกรองน้ำสมุนไพร
- การเก็บรักษาน้ำสมุนไพร

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร จำนวน ๒ ชั่วโมง

- การสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร
- การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ
- การลดต้นทุน การผลิตแต่คุณภาพคงเดิม
- การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง
- ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดใน ชุมชน
- การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย
- การกระจายสินค้า

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดเตรียมและใช้ เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำน้ำสมุนไพรได้ อย่างถูกต้อง

๒. เพื่อให้ผู้เรียนบอกสมุนไพรในการทำน้ำสมุนไพรได้

๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อสมุนไพรใน การทำน้ำสมุนไพรได้

๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำน้ำสมุนไพรได้

๕. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกประโยชน์ของน้ำสมุนไพรได้

๖. สามารถนำความรู้และทักษะจากการทำน้ำสมุนไพร ไปใช้ในการประกอบอาชีพ

๗. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนารูปแบบและ การบรรจุภัณฑ์ของน้ำสมุนไพร ตามที่ตลาดต้องการ เพื่อเป็น อาชีพได้

เนื้อหาหลักสูตร

- ๑.การจัดเตรียมและการใช้เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำน้ำสมุนไพร
- ๒.สมุนไพรในการทำน้ำสมุนไพร น้ำกระชาย, น้ำตะไคร้, น้ำขิง, น้ำอัญชันมะนาว
- ๓.การเลือกซื้อสมุนไพรในการทำน้ำสมุนไพร
- ๔.การทำน้ำสมุนไพร น้ำกระชาย, น้ำตะไคร้, น้ำขิง, น้ำอัญชันมะนาว
- ๕.สรรพคุณของน้ำสมุนไพร
- ๖.การนำความรู้และทักษะจากการ ทำน้ำสมุนไพร - ช่องทางในการจำหน่ายน้ำสมุนไพร - แนวทางและวิธีการเพื่อการ จำหน่าย - การคิดต้นทุน กำไร และการ กำหนดราคาสินค้า
- ๗.การพัฒนารูปแบบการบรรจุภัณฑ์ และรสชาติของน้ำสมุนไพร ตามที่ ตลาดต้องการ เพื่อเป็นอาชีพเสริม

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้, ใบความรู้การทำน้ำสมุนไพร
๒. วัสดุในการทำน้ำสมุนไพร
๓. สื่อ VDO การทำน้ำสมุนไพร
๔. วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ
๕. วิทยากร, แหล่งเรียนรู้, ภูมิปัญญา
๖. แบบสอบถามความพึงพอใจ

การวัดและประเมินผล

๑. สังเกตการณ์ฝึกปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
๒. การสังเกตจากชิ้นงาน
๓. ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์
๔. การนำเสนอผลงาน

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานหรือชิ้นงาน

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา
๓. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้นสามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียน กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพ วิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

ลงชื่อ..... ผู้เสนอหลักสูตร
(นายวรเชษฐ จันทมล)
ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสมบัติ เอ็นดู)
ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายภาสกร เมตจันทิก)
ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบัวเขต

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร วิชาการทำสมุนไพร จำนวน๖.....ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร</p>	<p>๑. บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการขายการทำ น้ำสมุนไพรได้</p> <p>๒. บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำน้ำ สมุนไพรได้</p> <p>๓. บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการ ประกอบอาชีพการทำน้ำ สมุนไพรได้</p> <p>๔. บอกทิศทางพัฒนาการ ประกอบอาชีพการขายการทำ น้ำสมุนไพรได้</p>	<p>๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การขาย การทำน้ำสมุนไพร</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำน้ำสมุนไพร</p> <p>๓. แหล่งเรียนรู้</p> <p>๔. ทิศทางพัฒนาการประกอบ อาชีพ การขาย การทำน้ำสมุนไพร</p>	<p>๑. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการ ประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>๒. วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ</p> <p>๓. ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>๔. กำหนดทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้ กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p>	<p>๑ ชม.</p>	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.การทำน้ำ สมุนไพร (น้ำกระชาย)	<p>๑. บอกการคัดเลือกสมุนไพร เพื่อใช้ในการทำน้ำสมุนไพรน้ำกระชาย ได้</p> <p>๒. บอกกระบวนการทำน้ำกระชาย</p> <p>๓. บอกขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน ได้</p> <p>๔. บอกการสร้างเพจสำหรับการ ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้</p>	<p>๑. อุปกรณ์/วัตถุดิบในการทำน้ำกระชาย เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. วิธีการทำน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ - เทคนิคการต้มน้ำกระชาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนผสม - ขั้นตอนการกรองน้ำกระชาย - การเก็บรักษาน้ำกระชาย <p>๓. การจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๒.๔ การสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต</p>	<p>๑. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำน้ำกระชาย เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำน้ำกระชาย เพื่อสุขภาพพร้อมวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓. จัดให้ผู้เรียนรู้จักส่วนผสม วัตถุดิบและฝึกปฏิบัติ</p> <p>๔. อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๕. จัดให้ผู้เรียนสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ได้</p>	-	๑.๕ ชม.
๓.การทำน้ำ สมุนไพร (น้ำขิง)	<p>๑. บอกการคัดเลือกสมุนไพร เพื่อใช้ในการทำน้ำสมุนไพรน้ำขิง ได้</p> <p>๒. บอกกระบวนการทำน้ำขิง</p> <p>๓. บอกขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน ได้</p> <p>๔. บอกการสร้างเพจสำหรับการ ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้</p>	<p>๑. อุปกรณ์/วัตถุดิบในการทำน้ำขิง เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. วิธีการทำน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ - เทคนิคการต้มน้ำขิง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนผสม - ขั้นตอนการกรองน้ำขิง - การเก็บรักษาน้ำขิง <p>๓. การจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๔. การสร้างเพจสำหรับการขาย สินค้าทางอินเทอร์เน็ต</p>	<p>๑. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำน้ำขิง เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำน้ำขิง เพื่อสุขภาพพร้อมวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓. จัดให้ผู้เรียนรู้จักส่วนผสม วัตถุดิบและฝึกปฏิบัติ</p> <p>๔. อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๕. จัดให้ผู้เรียนสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ได้</p>	-	๑.๕ ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔.การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ การขายการทำ น้ำ สมุนไพร	<p>๑. สามารถสำรวจและศึกษา แหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากรได้</p> <p>๒. สามารถกำหนดและควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้</p> <p>๓. สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิมได้</p> <p>๔. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ได้</p> <p>๕. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ใน ชุมชนได้</p> <p>๖. สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการ จัดการตลาดได้</p> <p>๗. สามารถคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การส่งเสริม การ ขาย การกระจายสินค้าได้</p>	<p>๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม</p> <p>๔. การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความ เสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของตลาด ในชุมชน</p> <p>๖. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p> <p>๗. การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการ ขาย การ กระจายสินค้า</p>	<p>๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและการควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ ต้องการ</p> <p>๓. ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่ คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทางในการ จัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ ความ ต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๖. การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับ การขายการ ทำขนมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p> <p>๗. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการ ขาย การกระจายสินค้า</p>	๒ ชม.	

ผู้เสนอหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นายวรเชษฐ จันทมล)

ครู กศน.ตำบล

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นายสมบัติ เอ็นดู)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ผู้อนุมัติหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นายภาสกร เมตจันทิก)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบัวเขต

แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตร การทำน้ำสมุนไพร.....จำนวน ๖.....ชั่วโมง (เรียนวันละ.....๓.....ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่.....เวลาเรียน ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

สถานที่จัดการเรียน.....

ชั่วโมงที่	วัน/เดือน/ปี	เวลา	รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วัสดุ/อุปกรณ์	การวัดผลประเมินผล
๑	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	<p>๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การขาย การทำน้ำสมุนไพร</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพ การทำน้ำสมุนไพร</p> <p>๓. แหล่งเรียนรู้</p> <p>๔. ทิศทางพัฒนาการประกอบ อาชีพ การขาย การทำน้ำสมุนไพร</p>	<p>๑. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>๒. วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชน จากข้อมูลต่างๆ</p> <p>๓. ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>๔. กำหนดทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของ พื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ</p>	<p>๑.ใบความรู้</p> <p>๒.เอกสารประกอบ</p> <p>๓.สื่อบุคคล</p>	<p>๑.ใบงาน</p> <p>๒.ชิ้นงาน/ผลงานจากการปฏิบัติ</p> <p>๓.การมีส่วนร่วม</p>

ชั่วโมงที่	วัน/เดือน/ปี	เวลา	รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วัสดุ/อุปกรณ์	การวัดผลประเมินผล
๒-๔	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	<p><u>การทำน้ำกระชาย</u></p> <p>๑. อุปกรณ์/วัสดุที่ใช้ในการทำน้ำกระชาย เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. วิธีการทำน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการต้มน้ำกระชาย - ส่วนผสม - ขั้นตอนการกรองน้ำกระชาย - การเก็บรักษาน้ำกระชาย <p>๓. การจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๔. การสร้างเพจสำหรับการขาย สินค้าทางอินเทอร์เน็ต</p> <p><u>การทำน้ำขิง</u></p> <p>๑. อุปกรณ์/วัสดุที่ใช้ในการทำน้ำขิง เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. วิธีการทำน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการต้มน้ำขิง - ส่วนผสม - ขั้นตอนการกรองน้ำขิง - การเก็บรักษาน้ำขิง <p>๓. การจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๔. การสร้างเพจสำหรับการขาย สินค้าทางอินเทอร์เน็ต</p>	<p>๑. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำน้ำกระชาย / การทำน้ำขิง เพื่อสุขภาพ</p> <p>๒. จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำน้ำกระชาย/ การทำน้ำขิง เพื่อสุขภาพพร้อมวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓. จัดให้ผู้เรียนรู้จักส่วนผสม วัสดุที่ใช้ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๔. อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน</p> <p>๕. จัดให้ผู้เรียนสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ได้</p>	<p>๑. ใบความรู้</p> <p>๒. เอกสารประกอบ</p> <p>๓. สื่อบุคคล</p>	<p>๑. ใบงาน</p> <p>๒. ชิ้นงาน/ผลงานจากการปฏิบัติ</p> <p>๓. การมีส่วนร่วม</p>

ชั่วโมงที่	วัน/เดือน/ปี	เวลา	รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร	วิธีการเรียนการสอน	วัสดุ/อุปกรณ์	การวัดผล ประเมินผล
๕-๖	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	<p>๑. สำรองและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม</p> <p>๔. การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความ เสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ใน ชุมชน</p> <p>๖. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p> <p>๗. การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การส่งเสริมการ ขาย การกระจายสินค้า</p>	<p>๑. สำรองและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและการควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ</p> <p>๓. ศึกษาการลดต้นทุนการผลิต แต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความ เสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมี แนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชน</p>	<p>๑.ใบความรู้</p> <p>๒.เอกสารประกอบ</p> <p>๓.สื่อบุคคล</p>	<p>๑.ใบงาน</p> <p>๒.ชิ้นงาน/ผลงาน จากการศึกษาปฏิบัติ</p> <p>๓.การมีส่วนร่วม</p>

ชั่วโมงที่	วัน/เดือน/ปี	เวลา	รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร	วิธีการเรียนการสอน	วัสดุ/อุปกรณ์	การวัดผล ประเมินผล
(ต่อ) ๕-๖			(ต่อ) ๖. การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการ ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการขายการ ทำน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ๗. ดำเนินการตามกระบวนการ จัดการการตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		

ลงชื่อ.....
()
วิทยากร

ลงชื่อ.....
()
ครู กศน.ตำบล

ผู้อนุมัติแผนการสอน

ลงชื่อ.....
()
.....

