

หลักสูตรการทำของที่ระลึก จำนวน ๑๘ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านกลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศรีนคร

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

ในปัจจุบันมีการใช้ของชำร่วย ของขวัญเป็นสื่อกลาง ในการแสดงความยินดี การให้กำลังใจ การขอบคุณ หรือแสดงความเสียใจ ในโอกาสต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสต่างๆ เช่น การเปิดร้านใหม่ การรับตำแหน่งใหม่ การรับปริญญาบัตร วันเกิด เทศกาลวันขึ้นปีใหม่ เช่น การแสดงความขอบคุณในงานพิธีมงคล แทนความรักในเทศกาลวันสำคัญ เป็นต้น รวมไปถึงการสื่อสารแทนความรู้สึกต่าง ๆ นอกจากนี้วัฒนธรรมการให้ของชำร่วยในงานมงคล เป็นสิ่งที่ช่วยให้บรรยากาศภายในงานดูสดชื่นและสวยงามขึ้น การประดิษฐ์ของชำร่วย จึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ที่จะนำไปประกอบเป็นอาชีพ อีกทั้งใช้วัตถุดิบที่น้อย เพียงไม่กี่อย่าง ก็สามารถประดิษฐ์ได้ เช่น เศษผ้า ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนู ริปบิ้นทำโบว์ วัสดุที่ใช้ในการจัดตกแต่ง มีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบ สี สัน และความสวยงาม สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่นด้วยเหตุผลและปัจจัยแวดล้อมดังกล่าวรวมกัน หลักสูตรการทำของที่ระลึกที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่มีโอกาสจะประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ

การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกเถียง เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

๓. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ

๔. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง

๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๖ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๑๒ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการ ประกอบอาชีพ

๑. มีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่ มั่นคง มั่งคั่ง

๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย

๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย

๒.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๒.๒ ลักษณะของผู้บริโภค

๒.๓ แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๒.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย

๒. ทักษะการ ประกอบอาชีพ

๒. ตัดสินใจประกอบ อาชีพให้สอดคล้องกับ ศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างมี
คุณธรรมจริยธรรม

๓. มีเจตคติที่ดีในการ ประกอบอาชีพ

๑. ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๑.๑ การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์

๒. ขั้นตอนการทำของชำร่วย

๒.๑ เตรียมอุปกรณ์การทำของชำร่วย

๒.๒ การทำของชำร่วยในรูปแบบต่างๆ

- ดอกไม้เข็มกลัดติดอก

- พวงกุญแจ

- โบว์ของขวัญติดกระเช้า ติดกล่องของขวัญ

๒.๓ ตกแต่งด้วยให้สวยงาม บรรจุภัณฑ์ ติดตราโลโก้สินค้า เพื่อจำหน่ายต่อไป

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ

๓. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑ . สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๑.๑ การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการทำของชำร่วย

๑.๒ การคิดคำนวณต้นทุนการทำของชำร่วย

๑.๓ การวางแผนการผลิต

๒. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๒.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า

๒.๒ การกระจายผลผลิต

๒.๓ การวางแผนการตลาด

๓. การจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

- ความต้องการของลูกค้า
- การขาดแคลนวัสดุ
- ค่าใช้จ่ายการทำของชำร่วย
- คู่แข่งทางการผลิตและจำหน่าย

๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๔. โครงการประกอบอาชีพ

๔. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

๑. ความหมายของโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๒. องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๓. การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย

๔. การตรวจสอบความเป็นไปได้ของการประกอบโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยเพื่อ

การมีงานทำอย่างมั่นคง

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. การบรรยาย

๒. การฝึกปฏิบัติ

สื่อการเรียนรู้

๑. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตรการจบหลักสูตร



๒. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

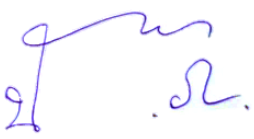
เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นางสาววิไลพร เกาศรี) (นายอนันสิทธิ์ กาบภิรมย์)
ครู กศน. ตำบล กลุ่มงานการศึกษาต่อเนื่อง

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางนิตยา ภูพันทนา)
ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอศรีณรงค์
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศรีณรงค์

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตรการทำของที่ระลึก จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียน	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. มีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง	๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย ๒.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วย ๒.๒ ลักษณะของผู้บริโภค ๒.๓ แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วย ๒.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย	๑. อธิบายเนื้อหา ๒. วิเคราะห์ให้ความรู้	๒ ชม.	๓ ชม.
๒	๒. ทักษะการประกอบอาชีพ	๒. ตัดสินใจประกอบ อาชีพให้สอดคล้องกับ ศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณธรรมจริยธรรม ๓. มีเจตคติที่ดีในการ ประกอบอาชีพ	๑. ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย ๑.๑ การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ ๒. ขั้นตอนการทำของชำร่วย ๒.๑ เตรียมอุปกรณ์การทำของชำร่วย ๒.๒ การทำของชำร่วยในรูปแบบต่างๆ - ดอกไม้เข็มกลัดติดอก - พวงกุญแจ - โบว์ของขวัญติดกระเช้า ติดกล่องของขวัญ ๒.๓ ตกแต่งด้วยให้สวยงาม บรรจุภัณฑ์ ติดตราโลโก้สินค้า เพื่อจำหน่ายต่อไป	๑. อธิบายเนื้อหา ๒. วิเคราะห์ให้ความรู้	๒ ชม.	๓ ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียน	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๓. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<p>๑. สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๑.๑ การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการทำของชำร่วย</p> <p>๑.๒ การคิดคำนวณต้นทุนการทำของชำร่วย</p> <p>๑.๓ การวางแผนการผลิต</p> <p>๒. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๒.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า</p> <p>๒.๒ การกระจายผลผลิต</p> <p>๒.๓ การวางแผนการตลาด</p> <p>๓. การจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการของลูกค้า - การขาดแคลนวัสดุ - ค่าใช้จ่ายการทำของชำร่วย - คู่แข่งทางการผลิตและจำหน่าย <p>๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิเคราะห์ให้ความรู้</p>	๑ ชม.	๓ ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียน	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔	โครงการประกอบอาชีพ	๔. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง	๑. ความหมายของโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย ๒. องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย ๓. การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย ๔. การตรวจสอบความเป็นไปได้ของการประกอบโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยเพื่อการมีงานทำอย่างมั่นคง	๑. อธิบายเนื้อหา ๒. วิทยากรให้ความรู้	๑ ชม.	๓ ชม.

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยาการ.....

หลักสูตรการทำของที่ระลึก จำนวน ๑๘ ชั่วโมง (เรียนวันละ ๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่..... เวลาเรียน.....๐๙.๐๐-๑๒.๐๐.....น.

สถานที่จัด.....

วัน/เดือน/ปี	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่.....	<p>๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วยดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วยดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วยดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒.๒ ลักษณะของผู้บริโภค</p> <p>๒.๓ แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วยดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วยดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิทยาการให้ความรู้</p>	<p>เรียนวันละ ๓ ชม.</p> <p>- ทฤษฎี ๑ ชม.</p> <p>- ปฏิบัติ ๒ ชม.</p>
วันที่.....	<p>๑. ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๑.๑ การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์</p> <p>๒. ขั้นตอนการทำดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒.๑ เตรียมอุปกรณ์การทำดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒.๒ การทำดอกไม้เข็มกลัดติดอก</p> <p>๒.๓ ตกแต่งด้วยให้สวยงาม บรรจุภัณฑ์ ติดตราโลโก้สินค้า เพื่อจำหน่ายต่อไป</p> <p>๓ . สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๔. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๕. การจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๖. การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๗. การตรวจสอบความเป็นไปได้ของการประกอบโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยเพื่อการมีงานทำอย่างมั่นคง</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิทยาการให้ความรู้</p>	<p>เรียนวันละ ๓ ชม.</p> <p>- ทฤษฎี ๑ ชม.</p> <p>- ปฏิบัติ ๒ ชม.</p>

วัน/เดือน/ปี	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่.....	<p>๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p> ๒.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p> ๒.๒ ลักษณะของผู้บริโภค</p> <p> ๒.๓ แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p> ๒.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิเคราะห์ให้ความรู้</p>	<p>เรียนวันละ ๓ ชม.</p> <p>- ทฤษฎี ๑ ชม.</p> <p>- ปฏิบัติ ๒ ชม.</p>
วันที่.....	<p>๑. ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p> ๑.๑ การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ การทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p>๒. ขั้นตอนการทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p> ๒.๑ เตรียมอุปกรณ์การทำของชำร่วยพวงกุญแจ</p> <p> ๒.๒ การทำพวงกุญแจ</p> <p> ๒.๓ ตกแต่งด้วยให้สวยงาม บรรจุภัณฑ์ ติดตราโลโก้สินค้า เพื่อจำหน่ายต่อไป</p> <p>๓ . สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๔. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๕. การจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๖. การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๗. การตรวจสอบความเป็นไปได้ของการประกอบโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยเพื่อการมีงานทำอย่างมั่นคง</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิเคราะห์ให้ความรู้</p>	<p>เรียนวันละ ๓ ชม.</p> <p>- ทฤษฎี ๑ ชม.</p> <p>- ปฏิบัติ ๒ ชม.</p>
วันที่.....	<p>๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ดิคกล่องของขวัญ</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ดิคกล่องของขวัญ</p> <p> ๒.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ดิคกล่องของขวัญ</p> <p> ๒.๒ ลักษณะของผู้บริโภค</p> <p> ๒.๓ แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ดิคกล่องของขวัญ</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิเคราะห์ให้ความรู้</p>	<p>เรียนวันละ ๓ ชม.</p> <p>- ทฤษฎี ๑ ชม.</p> <p>- ปฏิบัติ ๒ ชม.</p>

วัน/เดือน/ปี	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
	๒.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ การทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้าติดกล่องของขวัญ		
วันที่.....	<p>๑. ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้าติดกล่องของขวัญ</p> <p> ๑.๑ การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ การทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ติดกล่องของขวัญ</p> <p>๒. ขั้นตอนการทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ติดกล่องของขวัญ</p> <p> ๒.๑ เตรียมอุปกรณ์การทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ติดกล่องของขวัญ</p> <p> ๒.๒ การทำของโบว์ของขวัญติดกระเช้า ติดกล่องของขวัญ</p> <p> ๒.๓ ตกแต่งด้วยให้สวยงาม บรรจุภัณฑ์ ติดตราโลโก้สินค้า เพื่อบรรจุภัณฑ์ต่อไป</p> <p>๓ . สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๔. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๕. การจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๖. การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย</p> <p>๗. การตรวจสอบความเป็นไปได้ของการประกอบโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยเพื่อการมีงานทำอย่างมั่นคง</p>	<p>๑. อธิบายเนื้อหา</p> <p>๒. วิทยากรให้ความรู้</p>	<p>เรียนวันละ ๓ ชม.</p> <p>- ทฤษฎี ๑ ชม.</p> <p>- ปฏิบัติ ๒ ชม.</p>

ลงชื่อ.....วิทยากร
(.....)

ลงชื่อ.....ครู กศน.ตำบล
(.....)

