

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการทำกระถางปูนปั้นเสริมรายได้ด้วยการขายออนไลน์ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุรินทร์
๕๕๕๕๕

ความเป็นมา

ตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้มีการกำหนดนโยบาย “Quick Win” ๗ วาระเร่งด่วน ได้แก่ ความปลอดภัยของผู้เรียน หลักสูตรฐานสมรรถนะ บิ๊กดาต้า (Big Data) การขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศอาชีวศึกษา การพัฒนา ทักษะทางอาชีพ การศึกษาตลอดชีวิต และการจัดการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการเป็นพิเศษ สำนักงาน กศน. จึงได้มีการนำนโยบายที่เกี่ยวข้อง ๒ วาระ สำคัญ คือ การพัฒนาทักษะทางอาชีพ และการศึกษาตลอดชีวิต มาดำเนินการ ขับเคลื่อน โดยการจัดทำโครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการพัฒนาอาชีพ Re - Skill และ Up - Skill จำนวนหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ คือ หลักสูตรกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและบริการ ความคิดสร้างสรรค์ และอาชีพเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาและต่อยอดประกอบอาชีพของตนเอง รวมถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน อันจะส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในชุมชน ต่อไป

เนื่องจากในปัจจุบันการประกอบอาชีพในการดำรงชีวิตมีความสำคัญมาก เพราะอยู่ในช่วงที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ กอปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) อีกทั้งยังมีปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญหลาย ๆ ด้านที่เกี่ยวกับสุขภาพของคนไทย โดยเฉพาะบางคนว่างงาน บางคนอยู่ในครอบครัวที่ฐานะค่อนข้างยากจน ในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องให้กลุ่มเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและบริการ ความคิดสร้างสรรค์ และอาชีพเฉพาะทาง รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน การทำกระถางปูนปั้น เป็นงานฝีมือที่ฝึกคนที่สมาธิสั้นได้ อันเป็นการบูรณาการความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น ทักษะการคิดคำนวณ การออกแบบ งานช่างศิลปะ และทักษะการทำงาน อันเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และที่สำคัญช่วยลดปัญหาการว่างงานของประชาชน และเป็นงานที่ช่วยเพิ่มรายได้ให้ครอบครัวและชุมชนได้ดี ไม่ต้องลงทุนสูง อีกทั้งยังเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นสินค้าที่สามารถขายทางการตลาดออนไลน์ได้

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยยึดความสอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของผู้เรียน ความหลากหลาย ความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งบูรณาการหลักปรัชญาคิดเป็นและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเหมาะสม
๒. เป็นหลักสูตรที่ยึดความสอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามสภาพบริบทชุมชนและสังคม รวมถึงนโยบายของทางราชการ
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ บูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำกระถางปูนปั้นแบบต่าง ๆ
๒. เพื่อให้ประชาชนมีทักษะด้านอาชีพการทำกระถางปูนปั้น
๓. เพื่อให้ประชาชนสามารถปฏิบัติการทำกระถางปูนปั้นได้อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อให้ประชาชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานและสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง
๕. เพื่อให้ประชาชนได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพ พัฒนาตนเองและครอบครัว การนำความรู้ไปสร้างรายได้ มีการประกอบอาชีพและต่อยอดอาชีพเดิม
๖. เพื่อการพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่นิยมเรียนและประสบความสำเร็จ
๗. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอาชีพ

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่มีความต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐ อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชนนอกระบบ กลุ่มวัยแรงงาน

ระยะเวลา

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน ๔๐ ชั่วโมง แบ่งเป็น

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๑๑ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒๙ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำกระถางปูนปั้น	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เรื่องความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพการทำกระถางปูนปั้น ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำได้อย่างปลอดภัย	๑. ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ ๒. ใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือในการทำกระถางปูนปั้นอย่างปลอดภัย	๑. วิทยากรให้ความรู้ ความสำคัญเบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำกระถางปูนปั้น ๒. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือในการทำกระถางปูนปั้นให้ปลอดภัย	๕	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.	ทักษะขั้นตอนการทำกระถางปูนปั้น	๑. เพื่อให้ผู้เรียนจัดเตรียมสถานที่วัสดุอุปกรณ์ในการทำกระถางปูนปั้น	๑. สถานที่วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือในการทำกระถางปูนปั้น -การเตรียมสถานที่ -การเตรียมวัสดุอุปกรณ์การทำกระถางปูนปั้น	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมสถานที่วัสดุอุปกรณ์การออกแบบการทำกระถางปูนปั้นรูปทรงต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ	๑	๔
		๒. เพื่อให้ผู้เรียนรู้วิธีการทำกระถางปูนปั้นรูปทรงต่าง ๆ แบบใหม่และประยุกต์ร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ได้	๒. วิธีการทำกระถางปูนปั้นรูปทรงต่าง ๆ แบบใหม่และประยุกต์ร่วมกับวัสดุอื่น ๆ -การทำกระถางปูนปั้นแบบทรงสูง -การทำกระถางปูนปั้นแบบทรงกลม -การทำกระถางปูนปั้นแบบประยุกต์ร่วมกับวัสดุอื่น	๒. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำกระถางปูนปั้นรูปทรงต่าง ๆ แบบใหม่และประยุกต์ร่วมกับวัสดุอื่น ๆ และฝึกปฏิบัติ -วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำกระถางปูนปั้นแบบทรงสูงและฝึกปฏิบัติ -วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำกระถางปูนปั้นแบบทรงกลมและฝึกปฏิบัติ -วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการทำกระถางปูนปั้นแบบประยุกต์ร่วมกับวัสดุอื่นและฝึกปฏิบัติ	๑	๔
					๑	๔
					๑	๔
๓.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำกระถางปูนปั้น	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการการทำกระถางปูนปั้นได้	๑. การบริหารจัดการในการทำกระถางปูนปั้นได้อย่างถูกต้อง	๑. วิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการทำกระถางปูนปั้นการคิดคำนวณต้นทุนการผลิตเพิ่มมูลค่าสินค้า	๑	๔
		๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถหาช่องทางการจำหน่ายตลาดออนไลน์	๒. การจัดการบริหารการตลาดหาช่องทางการจำหน่ายตลาดออนไลน์	๒. วิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติการจัดการบริหารการตลาด หาช่องทางการจำหน่ายตลาดออนไลน์		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔.	เตรียมความพร้อมสู่ร้านค้าออนไลน์	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ร้านค้าออนไลน์ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	๑. ผลิตภัณฑ์/บริการ ๒. เปิดร้านค้าออนไลน์ ๓. ส่งเสริมการขาย ๔. บริหารการขาย ๕. การบรรจุและจัดส่งสินค้า	๑. วิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์, ประเภทบรรจุภัณฑ์, การตั้งราคา, หลักการออกแบบตราสินค้า, พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับร้านค้าออนไลน์, การเลือกระบบร้านออนไลน์, การเตรียมข้อมูลร้านค้า การตลาดดิจิทัล, การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า, การจัดเตรียมสินค้า, การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ, การตรวจสอบการชำระเงิน, การบรรจุสินค้า, การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า, การตรวจสอบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ	๑	๙
รวม					๑๑	๒๙

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการบรรยาย
๒. สื่อบุคคล / ผู้รู้ / ภูมิปัญญา
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกจริง

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมิน
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

๑. นางวิไลรัตน์ มีมงคล

ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ

๒. นางสาวณัฐพร ครองสุข

ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล

๓. นางสาวอติติยา สวยรูป

ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล

คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตร

๑. นางสุพรรณ มีแก้ว

หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ.๒๕๕๔ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔ (ข้อ ๙) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตร ให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นผู้อนุมัติหลักสูตร โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางวิไลรัตน์ มีมงคล)
ครูชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสมพงษ์ สมทิพย์)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายพิเชษฐ์ ดียิ่ง)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุรินทร์

