

## โฆษณาอย่างไรให้ถูกต้อง



หัวใจสำคัญการโฆษณาคือข้อความโฆษณาจะต้องสะดุดตาชวน่าสนใจ สามารถดึงความสนใจตั้งแต่แรกเห็น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้หยุดอ่านแล้วอยากติดตามสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายก็เป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นความสนใจ โดยมุ่งเน้นการสร้างความคุ้มค่านำเสนอให้เห็นถึงความคุ้มค่าที่จะซื้อสินค้าเหล่านั้น โดยใช้วิธีการด้วยคำว่า “ลด แลก

แจก แถม” การลดราคา เช่น ลด 50% ลด 70% ลด 90% เป็นต้น ซึ่งจะกระตุ้นความรู้สึกเร่งด่วนหากไม่รีบซื้อสินค้าจะหมดไป หรือการลดราคานั้นจะสิ้นสุดลงเสียก่อน เช่น หมดเขตลดราคาวันนี้.. ลดราคาแค่วันนี้วันเดียว ตัวน้าหมปลา.. โอกาสสุดท้าย.. สินค้ามีจำนวนจำกัด.. ฟรี (Free) เช่น ซื้อ 1 ฟรี 1 , ฟรีค่าจัดส่ง, ซื้อ 2 ฟรี 1, ซื้อ 1 แถม 1 เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ประกอบการมีหน้าที่จะต้องทำการโฆษณาให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องแนวทางการโฆษณาลดราคาสินค้าหรือบริการ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ดังนี้

๑. ระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคา วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการลดราคา

๒. ระบุจำนวนสินค้าหรือบริการที่มีการลดราคาให้ชัดเจน

๓. ในกรณีมีเงื่อนไขอื่น เช่น ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าติดตั้ง และค่าขนส่งสินค้าควรแสดงให้ครบถ้วนชัดเจน

๔. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการที่นำมาลดราคาหมดลงก่อนครบกำหนดระยะเวลาผู้ประกอบการควรแจ้งให้ผู้บริโภคทราบทันที

๕ ในกรณีมีของแถมจะต้องแจ้งเงื่อนไขในการได้รับของแถมให้ชัดเจน รวมถึงราคาและระยะเวลาในการรับของแถมนั้นด้วย

๖. ไม่ควรใช้ข้อความว่าผู้ประกอบการของสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงรายละเอียดของการลดราคาสินค้าหรือบริการ เนื่องจากถือได้ว่าเป็นการใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

๗. ราคาสินค้าหรือบริการที่แสดงหรือปรากฏต่อผู้บริโภค ควรเป็นราคาที่ปรับลดลงแล้วจากราคาขายปกติ มิใช่ปรับราคาขายปกติให้สูงขึ้นแล้วนำมาโฆษณาว่าลดราคาสินค้าหรือบริการ

เมื่อผู้ประกอบการได้ทำหน้าที่แล้ว ผู้บริโภคเองก็มีหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล ศึกษาเงื่อนไขในโฆษณาสินค้าและบริการนั้น โดยใช้สิทธิของตนในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ และเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้ป้องกันการถูกละเมิดสิทธิหรือเพื่อการเรียกร้องตามสิทธิของตน



## ดูอย่างไรให้ได้ของแท้?

ประวัติศาสตร์เครื่องประดับของไทย มีการค้นพบที่น่าสนใจหลายประการมาเป็นระยะ เช่น มีการขุดพบสร้อยคอและกำไลที่ทำจากเปลือกหอยหรือกระดูกสัตว์อยู่ภายในหลุมศพของทั้งมนุษย์ผู้ชายและผู้หญิง เครื่องประดับในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ถูกสร้างขึ้นมาไม่ใช่แค่เพื่อแสดงทักษะฝีมืออันวิจิตร หรือเพื่อตกแต่งร่างกายภายนอกเท่านั้น ตามหลักฐานทางโบราณคดีและมานุษยวิทยาเกี่ยวกับศิลปะเครื่องประดับ พอจะสรุปได้ว่าเครื่องประดับเป็นวิธีการแรกๆ ที่มนุษย์ใช้ในการแสดงออกทางสุนทรียภาพ



แต่การเลือกซื้อเครื่องประดับหนึ่งชิ้นมีรายละเอียดมากมาย ทำให้ผู้ซื้อที่ไม่มีความรู้อาจประสบปัญหาในการเลือกซื้อ ดังนั้นในปัจจุบันจึงมีการใช้ระบบ “ใบรับประกัน” หรือที่นิยมเรียกว่า “ใบเซอร์”(Certificate) แนบไปกับสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบว่าเครื่องประดับชิ้นนี้เป็นของแท้ มีคุณภาพจริง ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าเครื่องประดับที่ซื้อไปนั้นมีลักษณะ มีชนิดและน้ำหนักของโลหะชนิดและน้ำหนัก (หรือกะรัต) ของอัญมณีตลอดจนรายละเอียดต่างๆ ตรงกับตามที่ทางร้านได้โฆษณาไว้ ซึ่งลูกค้ายังสามารถนำไปตรวจสอบกับที่อื่นๆ ได้ว่าเครื่องประดับชิ้นนี้มีรายละเอียดตรงตามใบรับประกันหรือไม่ “ใบรับประกัน” นี้ว่ามีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีราคาสูง เช่น “เพชร” ที่แม้จะมีขนาดเล็กมากแต่ราคากลับสูงมาก ทั้งยังมีรายละเอียดมากมายทั้งน้ำหนัก ความใส การเจียรไน และสี ส่วนเพชรที่ไม่มีใบรับประกันแม้จะมีราคาถูกกว่ามากแต่ก็ควรระวัง เพราะไม่อาจรู้ได้ว่าเครื่องประดับเพชรชิ้นนี้มีที่มาที่ไปอย่างไร เพราะเมื่อสินค้ามีราคาสูงย่อมมีการปลอมแปลง “ใบรับประกัน” ได้เหมือนกัน ผู้ซื้อจึงต้องระมัดระวังและตรวจสอบทั้งในส่วนของผู้ค้าและสินค้านั้นๆ ประกอบการตัดสินใจด้วย



สกบ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้อัญมณีเจียรไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียรไน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับความสะดวกในการตัดสินใจซื้อ เพราะฉลากของสินค้าจะต้องระบุข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น คือ ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า ของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าแล้วแต่กรณี หากนำเข้ามาต้องระบุประเทศที่ผลิต ส่วนสำคัญคือ “ห้าม” ใช้ชื่อของอัญมณีธรรมชาติ ในฉลากหากอัญมณีนั้นไม่ใช่อัญมณีธรรมชาติจริง เช่น มรกตเทียม เพชรสังเคราะห์ โดยให้ระบุว่าเป็นอัญมณีเลียนแบบหรืออัญมณีสังเคราะห์แล้วแต่กรณี รวมถึงการแสดงน้ำหนักอัญมณีโดยระบุหน่วยเป็นกะรัต (ใช้สัญลักษณ์ ct) รวมถึงปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ขึ้นรูปหน่วยเป็นเปอร์เซ็นต์ หรือร้อยละ และการระบุราคาจำหน่าย

